

2 ΜΥΘΟΙ + 1 ΜΕΓΑΛΗ ΑΛΗΘΕΙΑ

για τα **digital media**

Αραπογιάννης Γιώργος
Managing Director
@Human Minds

HUMAN  MINDS

ABOUT ME

- I am in this business since 2007 (15+ Years).
- Created my own advertising company in 2012.
- We are a 10-man Performance & Web Development company.
- Our clientele varies from Tech companies, to Universities and retail businesses.
- I've been an Instructor on Digital & Social Media Marketing since 2011, having trained more than 2.000 executives and students. Since 2018 I am collaborating with the biggest training organization in Digital Marketing in Greece (Knowcrunch).

ΜΥΘΟΣ ΝΟΥΜΕΡΟ 1

**«ΑΛΛΑΞΕ Ο ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ ΚΑΙ ΕΧΟΥΜΕ
ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ»**

ΣΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ...

1. Άλλαξαν οι αγοραστικές συνήθειες...
2. Γέμισε η αγορά από χαμηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες και οι καταναλωτές είναι πιο προσεκτικοί...
3. Πολλές διαφημιστικές έκαναν overpromise και underdeliver οπότε οι επιχειρήσεις άρχισαν να πιστεύουν ότι οι διαφημίσεις δεν αποδίδουν.
4. Οι επιχειρήσεις σταμάτησαν να επενδύουν στο brand awareness και έδωσαν μεγαλύτερη (απ' όσο θα έπρεπε έμφαση) στις απευθείας πωλήσεις.

ΜΥΘΟΣ ΝΟΥΜΕΡΟ 2

**«ΤΟ DIGITAL MARKETING ΕΙΝΑΙ ΠΛΕΟΝ
ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ»**

ΣΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ...

1. Το digital marketing είναι επέκταση του marketing.
2. Περιέχει εργαλεία που απαιτούν τεχνικές γνώσεις.
(Ποιο επάγγελμα πλέον δεν έχει;)
3. Δεν υπάρχουν σωστές βάσεις, **παραδοσιακού marketing** σε ένα μεγάλο κομμάτι επαγγελματιών με αποτέλεσμα να δημιουργείτε μεγάλο χάσμα και πάρα πολλές παρανοήσεις.

ΜΕΓΑΛΗ ΑΛΗΘΕΙΑ

**ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ
ΟΔΗΓΟΥΝΤΑΙ ΣΕ ΠΛΗΡΗ
ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ.**

Τι σημαίνει αυτό;

1. Ο κλάδος του Performance θα αλλάξει και θα είναι πολύ πιο συμβουλευτικός παρά τεχνικός.
2. Θα μπορεί πραγματικά ο οποιοσδήποτε να κάνει μόνος του τις διαφημίσεις σε λίγα χρόνια.
3. Οι εταιρείες με καλύτερο brand awareness θα έχουν τεράστιο πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων.
4. Οι εταιρείες με χαμηλό διαφημιστικό προϋπολογισμό θα δυσκολευτούν ακόμα περισσότερο να διαφημιστούν.

SUMMARY

- Η γρήγορη και μεγάλη απόδοση, πέθανε.
- Επενδύστε σε περισσότερο brand awareness.
- Κάντε σωστό οικονομικό προγραμματισμό και **αυξήστε τη διαφημιστική σας επένδυση** χρόνο με το χρόνο.
- Για να τρέξει σωστά ένα business χρειάζεται συνεχής επένδυση στο marketing. Διαφορετικά τα έσοδα της εταιρείας θα είναι σαν καρδιογράφημα.

THANK YOU

Γιώργος Αραπογιάννης

george@humanminds.eu