

# Περπατώντας με ασφάλεια στο “κόκκινο χαλί” των influencers

# Influencers

- Ανάλογα με τον αριθμό των ακολούθων **κατατάσσονται σε:**
  - **Nano** (αυξανόμενη τάση) 1.000 – 10.000
  - **Micro** (αυξανόμενη τάση) 10.000 – 100.000
  - **Macro** 100.000+

# Κρίκοι της Αλυσίδας

- Advertising agencies
- Media shops
- PR agencies
- Network Agencies
- Influencers' Managers
- Platforms
- Influencer

**Πρέπει να είναι απλό & κατανοητό στις συμβάσεις:**

1. Ποιος κάνει τι?
2. Πότε?
3. Ποιες ευθύνες του αναλογούν?

# Συμβάσεις με Influencers

- Προϊόν διαπραγμάτευσης
- Απλοί & κατανοητοί όροι για όλους
- Ο Influencer πρέπει να γνωρίζει τους **όρους χρήσης** της **πλατφόρμας** προβολής - δέσμευση

# Συμβάσεις - Κίνδυνοι & Αντιμετώπιση

- Προϊόν διαπραγμάτευσης
- Απλοί & κατανοητοί όροι για όλους
- Ο Influencer πρέπει να γνωρίζει τους **όρους χρήσης** της **πλατφόρμας** προβολής - δέσμευση
- Προσβολή δικαιωμάτων τρίτων
- Πνευματική ιδιοκτησία υλικού που αναρτάται
- Χρήση υλικού
- Λεπτομερής καταγραφή υπηρεσιών (ενεργειών)

# Συμβάσεις - Κίνδυνοι & Αντιμετώπιση

- Brand Reputation & Editorial Control
- Πότε έχουμε το δικαίωμα να απαιτήσουμε να κατέβει η ανάρτηση?
- Όροι πληρωμής / καταβολής αμοιβών / χρόνοι
- Ρήτρες αποκλειστικότητας (ανταγωνιστές – προϊόντα - χρόνοι)

# Συμβάσεις - Κίνδυνοι & Αντιμετώπιση

- Λήξη Σύμβασης – Μορφές Αποζημίωσης
- Καταγραφή Στόχων
- Ανάλυση όρου «ζημία»
- Πρόσβαση στα δεδομένα του influencer (αξιολόγηση των KPI's – εκτίμηση ROI)

# Βρείτε μας

 Philippa Attorneys

 e lawyers

 **GDPR law**

 [@Anna Maria Philippa](#)

## Επικοινωνία

Tel: +30 213 023 1018

[info@philippalaw.com](mailto:info@philippalaw.com)

## Διεύθυνση

Μιχαλακοπούλου 194

Αθήνα 115 27