

# Email Marketing

3 λάθη που  
καταστρέφουν τις  
πωλήσεις σας και τι  
πρέπει να κάνετε

OCTOBER 6, 2022



**ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΠΑΣ**


Marketing Strategist  
Epixeirein.gr

Google

is email marketing dead?





 Όλα

 Ειδήσεις

 Εικόνες

 Βίντεο

 Χάρτες

 Περισσότερα

Εργαλεία

Περίπου 188.000.000 αποτελέσματα (0,54 δευτερόλεπτα)

# ΛΑΘΟΣ #1

Οι περισσότεροι θεωρούν ότι το  
EMAIL ΔΕΝ ΔΟΥΛΕΥΕΙ – έχει πεθάνει

<b>Worldwide Email Market Forecast</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Worldwide Email Users (M)	4,147	4,258	4,371	4,481	4,594
<i>% change</i>	3%	3%	3%	3%	3%
Worldwide Email Market Revenues (\$M)	<b>\$54,833</b>	<b>\$63,601</b>	<b>\$73,317</b>	<b>\$84,242</b>	<b>\$97,121</b>
<i>% change</i>	17%	16%	15%	15%	15%

**Table 1: Worldwide Email Market Forecast, 2021-2025**

Πηγή: Radicati group

## Become smarter in just 5 minutes

Get the daily email that makes reading the news enjoyable. Stay informed and entertained, for free.

youremail@domain.com

Try It

Είναι δωρεάν Newsletter σε Business, Politics & Tech



VIDEO

### How To Invest In A Recession

Investing in a recession can be one of the strongest you can make but only if you know what to look for

LATEST NEWSLETTER: Unpacking all the drama in the markets...



### Sports card traders have turned a childhood hobby into a major investment

Sports NFTs fueled the resurgence of card collecting.

SHERRY QIN



### Brew Questionnaire with Sharelle Rosado

ASHWIN RODRIGUES





Πριν 1 χρόνο είχε **3 εκατ.**  
συνδρομητές

Αυτή την στιγμή έχει  
ξεπεράσει τα **4 εκατ.**

Το 2021 δήλωσε κέρδη **50  
εκατ.** Δολάρια (από 20 εκ.  
το 2020)

Πηγή: CNBC

September 26, 2022

[View Online](#) | [Sign Up](#) | [Shop](#)



TOGETHER WITH MASTERWORKS

**Good morning.** Shanah tovah u'metuka to all of our Jewish readers celebrating Rosh Hashanah. Wishing all of you a sweet and happy new year.

—Neal Freyman

#### MARKETS: YEAR-TO-DATE

▼	Nasdaq	10,867.93	-30.53%
▼	S&P	3,693.23	-22.51%
▼	Dow	29,590.41	-18.57%
▲	10-Year	3.734%	+222.0 bps
▼	Bitcoin	\$18,780.48	-59.44%
▼	Amazon	\$113.78	-31.75%

\*Stock data as of market close, cryptocurrency data as of 9:00pm ET. [Here's what these numbers mean.](#)

- **Markets:** We'll dive deeper into market mayhem in the top story, but here's just a little preview. The Dow is the only major US stock index not in a bear market, and it's *really* close—on Friday, it [fell](#) to its lowest close since November 2020. Plus, the tech-heavy Nasdaq is coming off its worst two-week stretch since March 2020.

#### MARKETS

**Why every investor is making this face right now**

**Μην κάνετε το λάθος να νομίζετε ότι οι άνθρωποι ΔΕΝ διαβάζουν email και ΔΕΝ το χρησιμοποιούν.**

**Το email σήμερα δουλεύει – ίσως καλύτερα από ποτέ!**

---

**Εσείς από που κάνετε την  
εγγραφή σας για αυτό το  
συνέδριο;**

11ο Συνέδριο e-Business & Digital Marketing World 2022 - Metaverse & εμπορικά κέντρα Εισερχόμενα x



e-Business & Digital Marketing World <news@infocom.gr> [Απεγγραφή](#)  
προς εγώ ▾

[Δείτε το στον browser](#)



11ο Συνέδριο e-Business & Digital Marketing World 2022

**Customer First!**

5 & 6 Οκτωβρίου 2022

Σεράφειο Δήμου Αθηναίων

**Δωρεάν Εγγραφή**

Metaverse & εμπορικά κέντρα:

**αρμονική συνύπαρξη με νέες omnichannel ευκαιρίες**



# ΛΑΘΟΣ #2

Οι περισσότεροι ρίχνουν ΟΛΟ το  
βάρος στα SOCIAL

# DELIVER ON THE PROMISE OF MODERN, OMNICHANNEL EXPERIENCES

[Learn More →](#)



**Office  
DEPOT.**

**DUNKIN'**

adidas

*Boscov's*

**WOLSELEY**

KIBO®

# Ecommerce Quarterly Benchmarks



Q2  
20  
22

## Conversion Rate By Source

	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Change since Q1 2022	Change since Q2 2021
<b>Direct</b>	3%	3%	3%	2%	2%	-0.42%	-15.52%
<b>Social</b>	1%	1%	1%	1%	1%	-5.11%	-20.08%
<b>Email</b>	2%	2%	2%	2%	2%	-2.16%	-6.18%
<b>Search</b>	3%	3%	3%	3%	3%	3.87%	-12.72%
<b>Unknown</b>	4%	4%	4%	4%	4%	9.55%	0.82%
<b>Aggregate</b>	3%	3%	3%	2%	3%	2.74%	-8.14%

The biggest declines in conversion come from Social, Direct, and Search traffic over the past 12 months.

## Conversion Rate By Source

	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Change since Q1 2022	Change since Q2 2021
Direct	3%	3%	3%	2%	2%	-0.42%	-15.52%
Social	1%	1%	1%	1%	1%	-5.11%	-20.08%
Email	2%	2%	2%	2%	2%	-2.16%	-6.18%
Search	3%	3%	3%	3%	3%	3.87%	-12.72%
Unknown	4%	4%	4%	4%	4%	9.55%	0.82%
Aggregate	3%	3%	3%	2%	3%	2.74%	-8.14%

The biggest declines in conversion come from Social, Direct, and Search traffic over the past 12 months.

Τι μας δείχνουν αυτά τα νούμερα;

***..ότι εάν ΔΕΝ χρησιμοποιούμε το email  
αυτή την στιγμή – χάνουμε χρήματα που  
θα μπορούσαμε να έχουμε.***

**Μην κάνετε το λάθος να επικεντρώνεστε  
ΜΟΝΟ στα Social.**

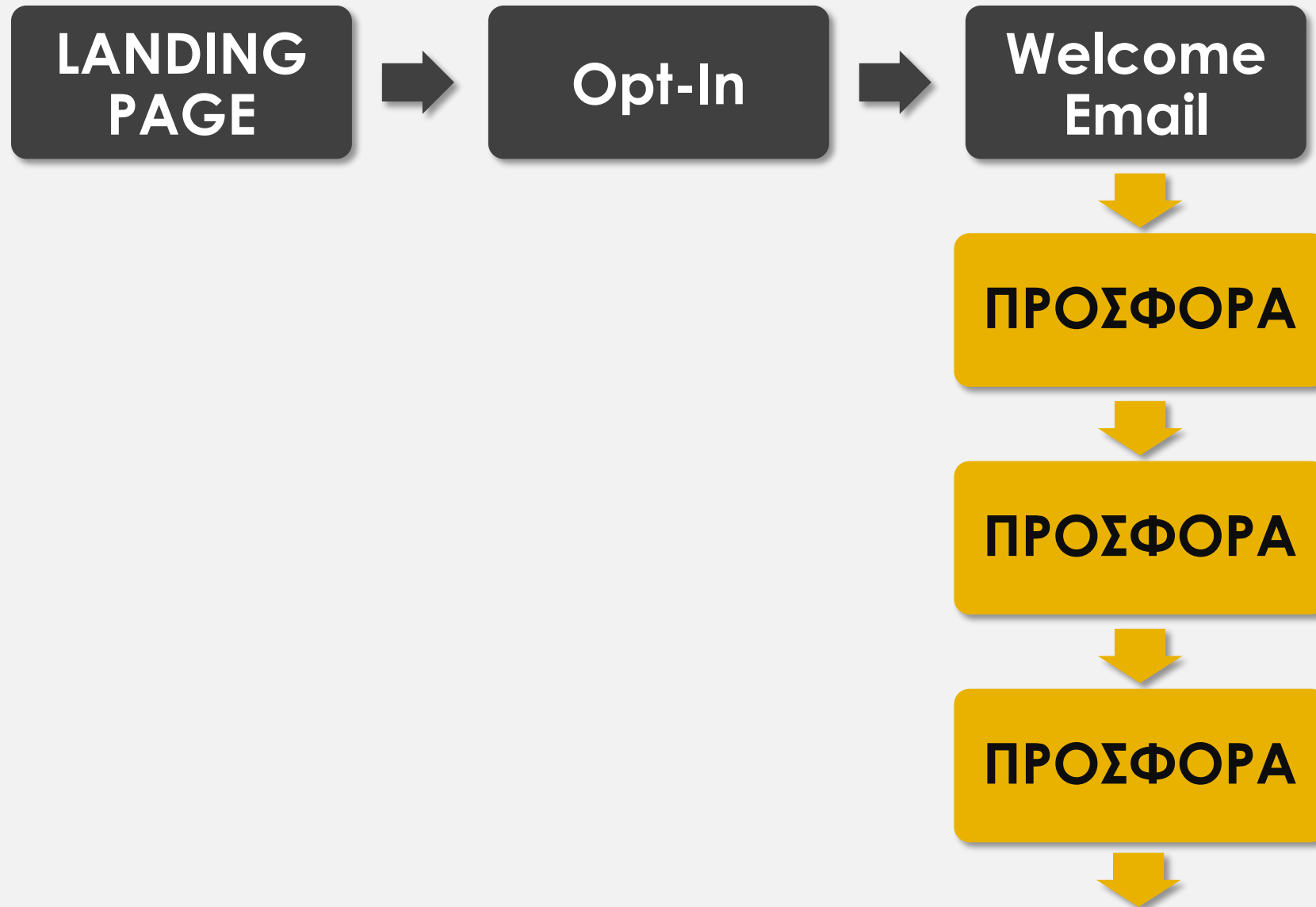
Η απόδοση του **email** είναι εξαιρετικά  
μεγάλη για να το **αγνοήσετε!**

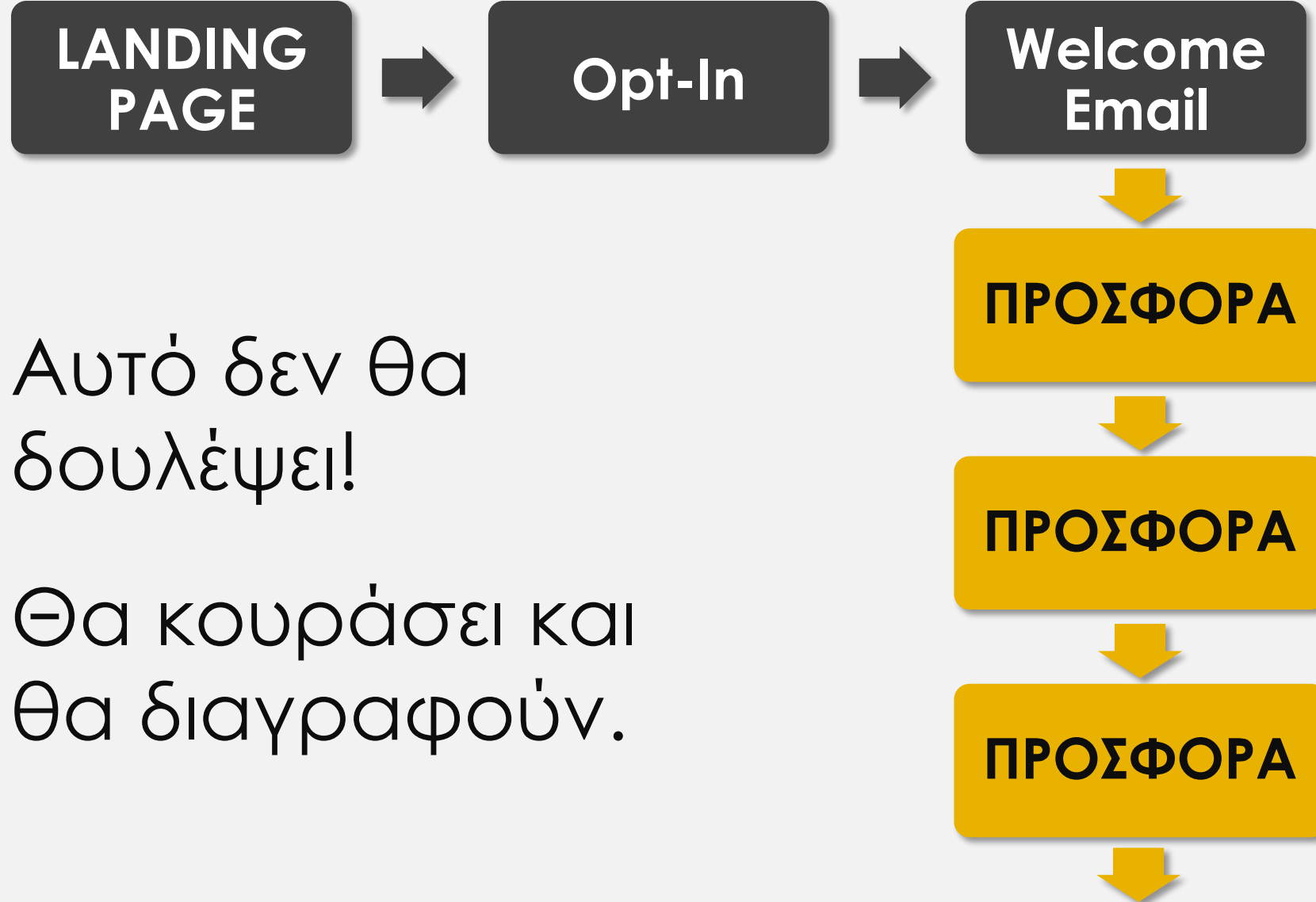
---

# ΛΑΘΟΣ #3

Στέλνουν τα ΙΔΙΑ email σε όλους και κυρίως email μόνο με ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ







Αυτό δεν θα δουλέψει!

Θα κουράσει και θα διαγραφούν.

**Χρησιμοποιήστε** το  
Email Marketing για να  
Δημιουργήσετε **Σχέσεις** –  
Όχι για να κάνετε μια  
Πώληση!

Παίζουμε το **Long-game.**



## Τι κάνουμε;

- Στέλνουμε “περιεχόμενο” με χρήσιμες συμβουλές, πληροφορίες και γνώσεις
- Τους λέμε ιστορίες (**storytelling**) σχετικές με το προϊόν/υπηρεσία μας
- Χρησιμοποιούμε **αυτοματισμούς και Behavioral Action Emails** για να στέλνουμε το σωστό μήνυμα στους σωστούς ανθρώπους

# Behavioral Action Email

Η μέθοδος όπου δημιουργούμε και αποστέλλουμε **σχετικά email** και περιεχόμενο – βάση της **συμπεριφοράς** του μέλους της λίστας μας.



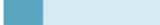


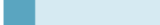


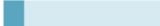
..ὅπως το **cart abandonment**

μπορούμε να στείλουμε αυτόματα ένα email για να έρθει και να ολοκληρώσει την παραγγελία του.

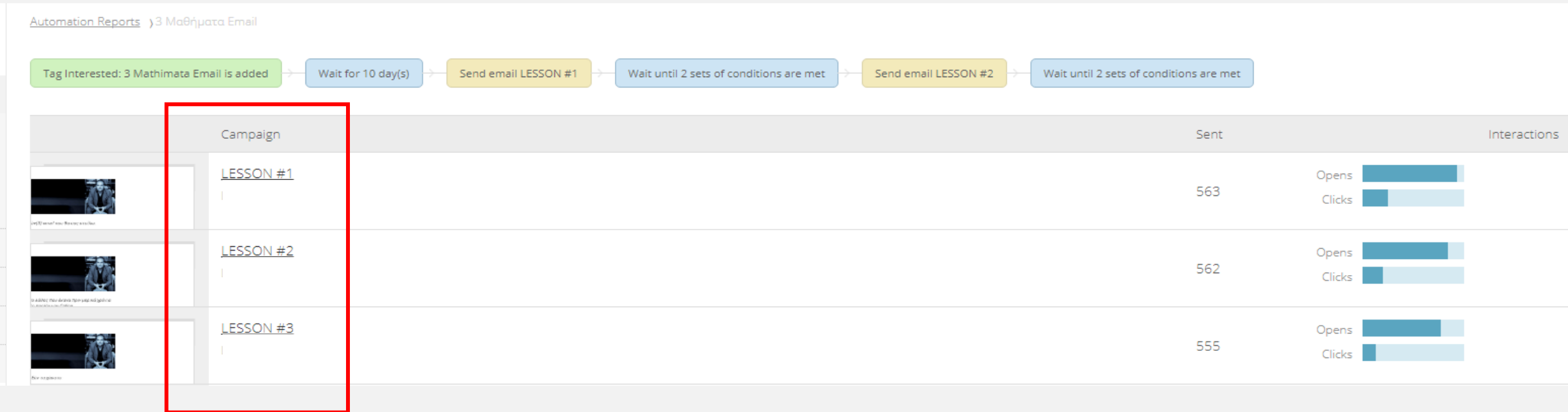
# ..άλλο παράδειγμα

Automation Reports > 3 Μαθήματα Email



Campaign	Sent	Interactions
 LESSON #1	563	Opens  Clicks 
 LESSON #2	562	Opens  Clicks 
 LESSON #3	555	Opens  Clicks 

# ..άλλο παράδειγμα



Παγκόσμιος M.O **Open Rate = 23%**

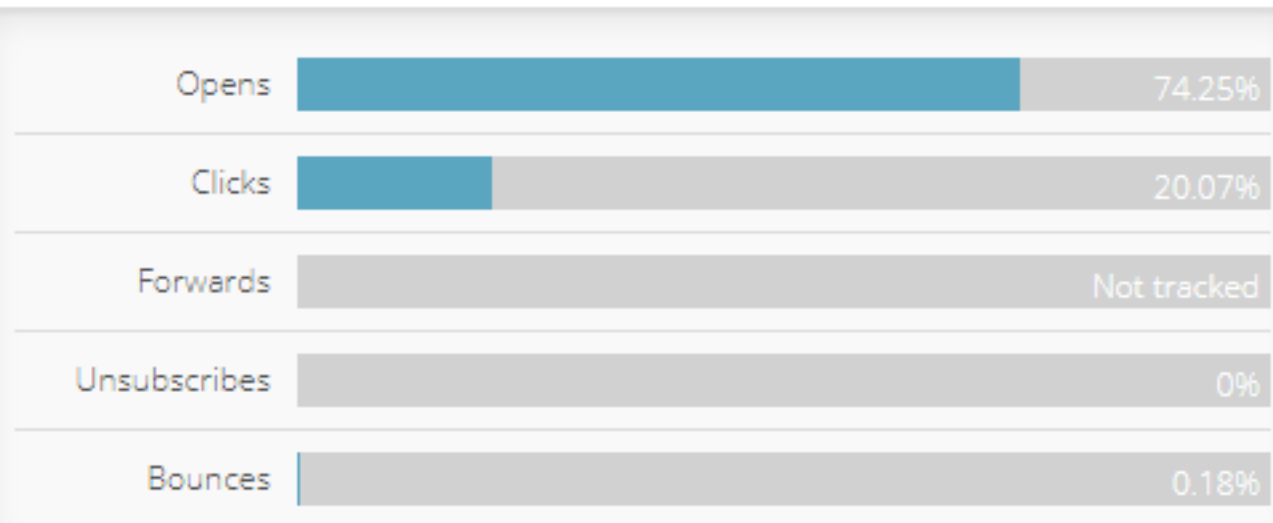
Click-Through-Rate (**CTR**) = **2,5%**

# LESSON #1

Campaign Sent: 22/1

## SUMMARY

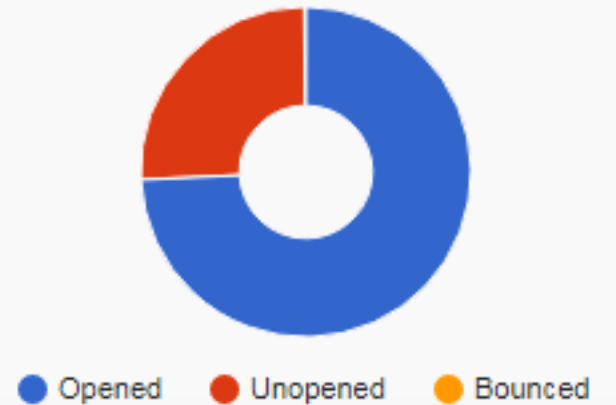
Sent to 563 contacts.



## ENGAGEMENTS

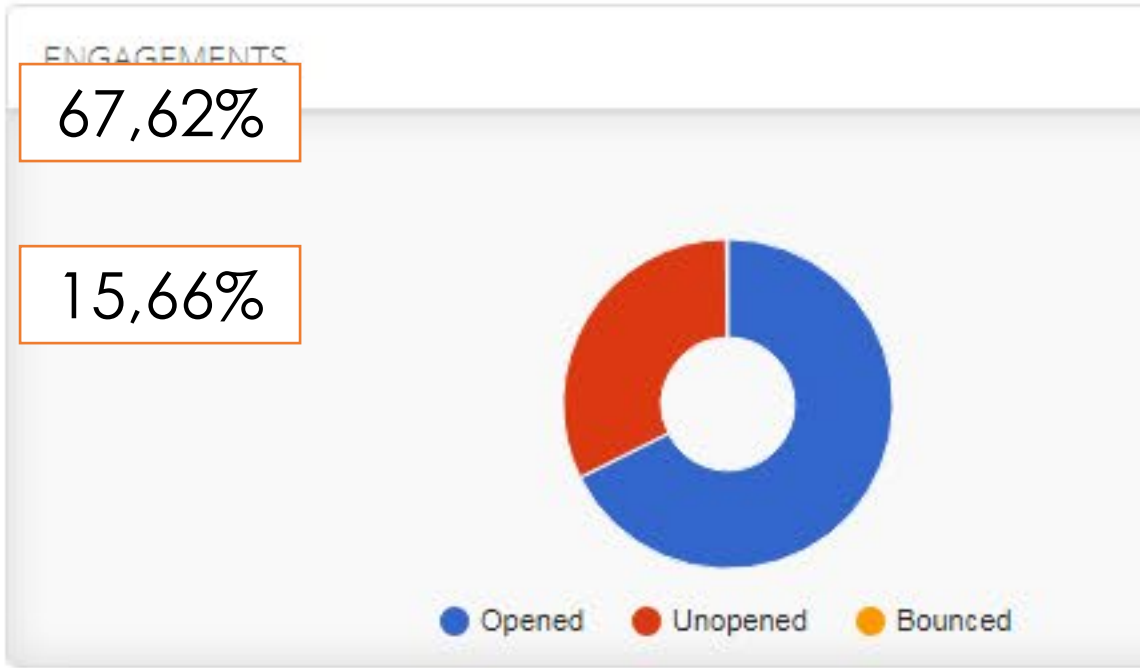
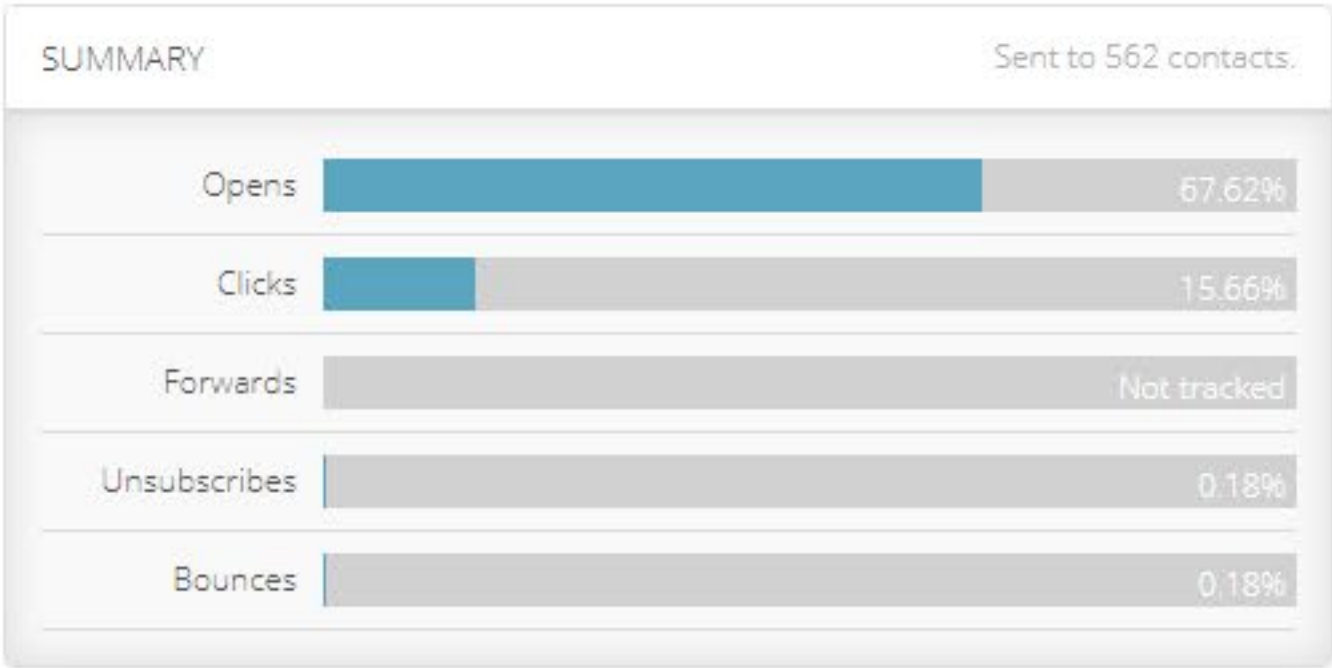
74,25%

20,07%



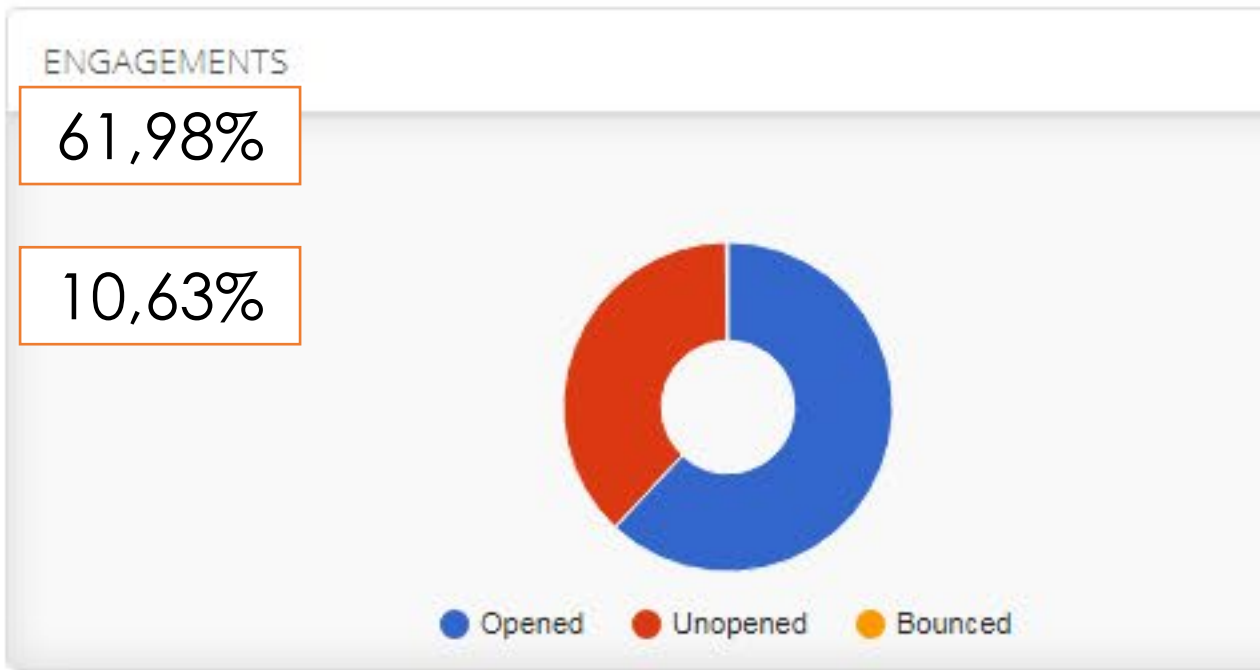
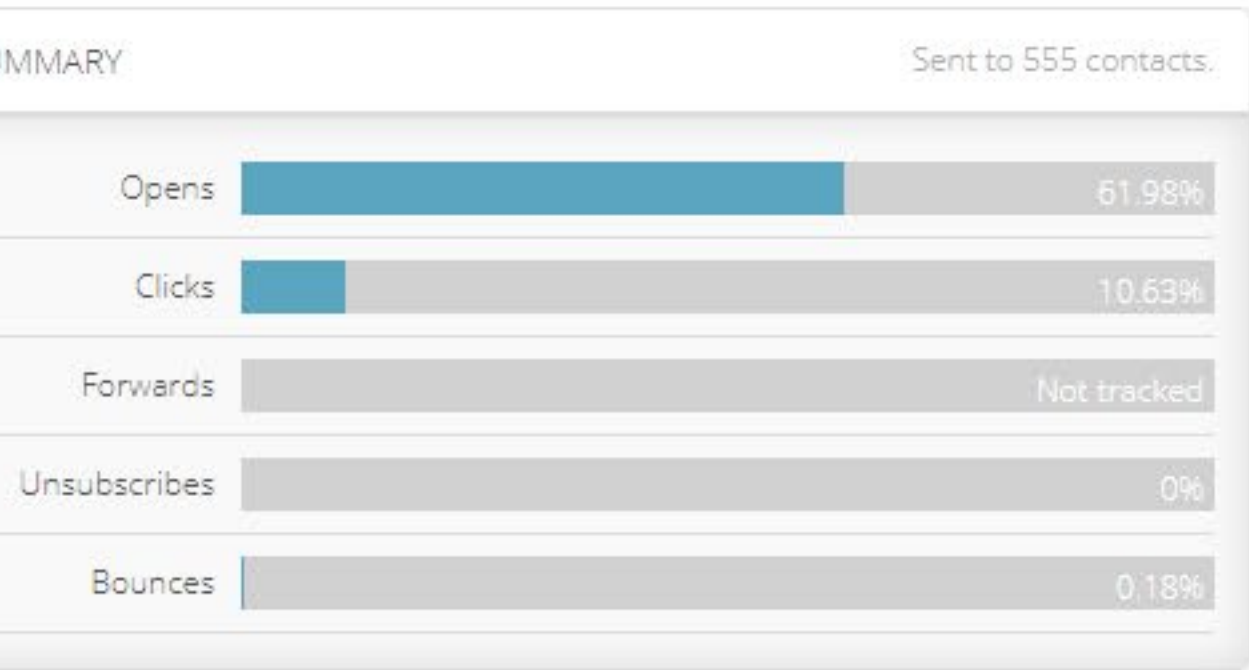
# LESSON #2

Campaign Sent: 25/10



# LESSON #3

Campaign Sent: 25/10/2017 1



**ΤΟ “ΜΥΣΤΙΚΟ” ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ  
“ΣΧΕΤΙΚΟ” ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ**

---

**(Relevancy rules all)**

**3 ΠΡΑΓΜΑΤΑ**  
ΓΙΑ ΝΑ ΚΡΑΤΗΣΕΤΕ

**1<sup>ον</sup>** Το email Ζει και ΒΑΣΙΛΕΥΕΙ – μην κάνετε το λάθος να νομίζετε ότι δεν δουλεύει

**2<sup>ον</sup>** Μην επικεντρώνεστε μόνο στα Social –  
εάν ακόμα ΔΕΝ έχετε ξεκινήσει με το email  
κάντε το σήμερα

(**Omnichannel** προσέγγιση)

**3<sup>ον</sup>** Μην στέλνετε σε όλους τα ίδια email και σίγουρα **όχι μόνο Προσφορές**

..στέλνουμε email **βάση συμπεριφοράς** για να λάβουν το σωστό μήνυμα – οι σωστοί άνθρωποι – την σωστή στιγμή

*Πριν κλείσω..*

**Email Marketing στην πράξη**

# <https://epixeirein.gr/DMW>

(email marketing mini-course)



## ΔΩΡΕΑΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ MINI-COURSE

Digital Marketing World

Θα λάβετε 5 μαθήματα μέσω Email

Όνομα / επίθετο

Email\*

Με την εγγραφή σας συμφωνείτε στους [όρους χρήσης](#) της σελίδας μας και την λήψη ενημερωτικών email. Μην ανησυχείτε, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε επιθυμείτε.

ΕΓΓΡΑΦΗ

# Ευχαριστώ.



**ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΠΑΣ**  
Marketing Strategist  
[Epixeirein.gr](http://Epixeirein.gr)

