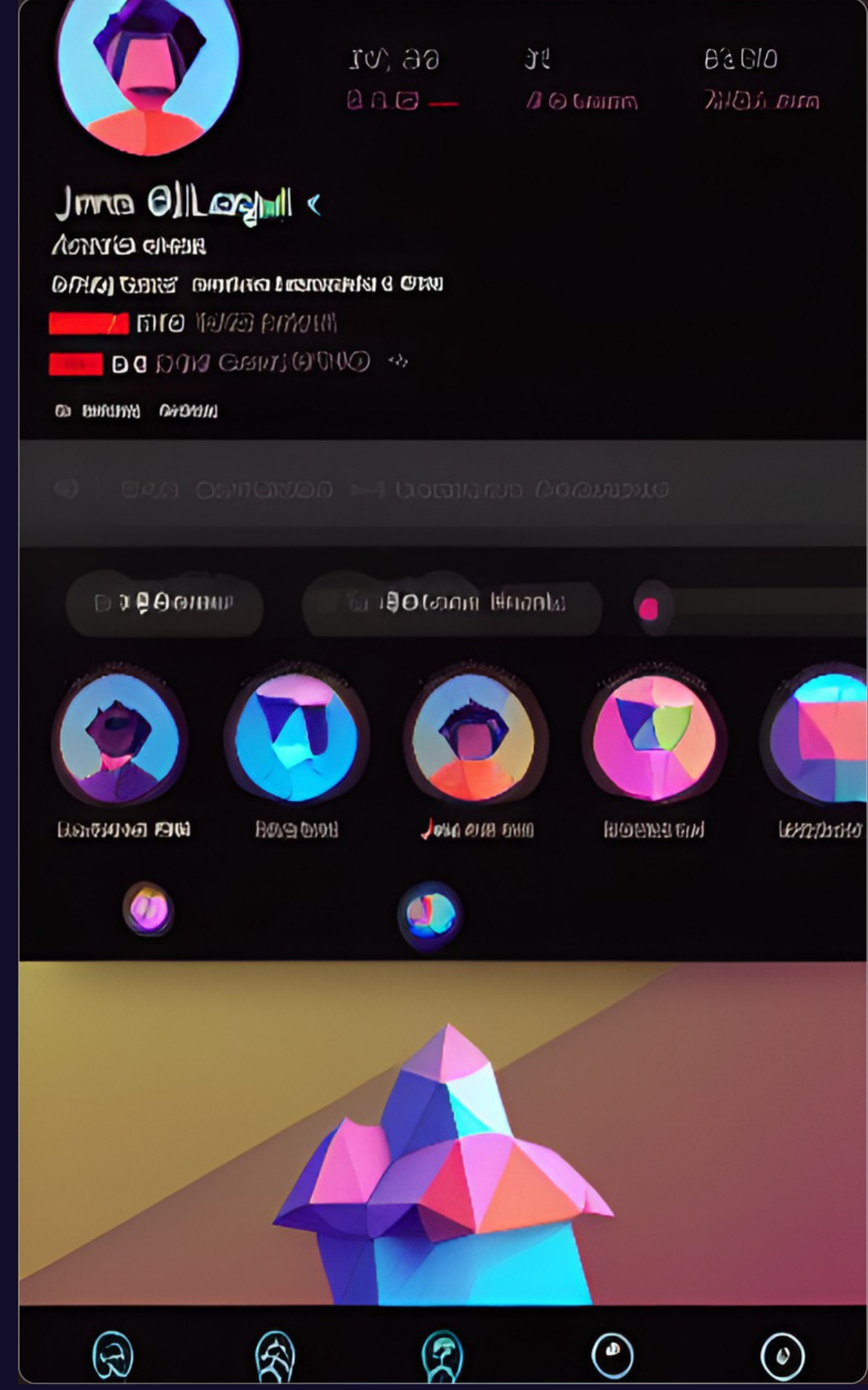


ΕΛΛΑΔΑ 2023:
Το περιεχόμενο στη νέα
ψηφιακή πραγματικότητα

Angelos Perlegkas

Social Media Strategist, apearl.gr

- [Knowcrunch](https://www.knowcrunch.com) Social Media Instructor
- Social Media Strategist
- Content Creator since 2013
- Web 3.0 & Crypto enthusiast since 2014





Μαζί, θα ανακαλύψουμε:

Τις νέες τάσεις στα social media

Τι νέες τάσεις στο περιεχόμενο

Την οικονομία των δημιουργών

Την εργαλειοποίηση του AI στη δημιουργία

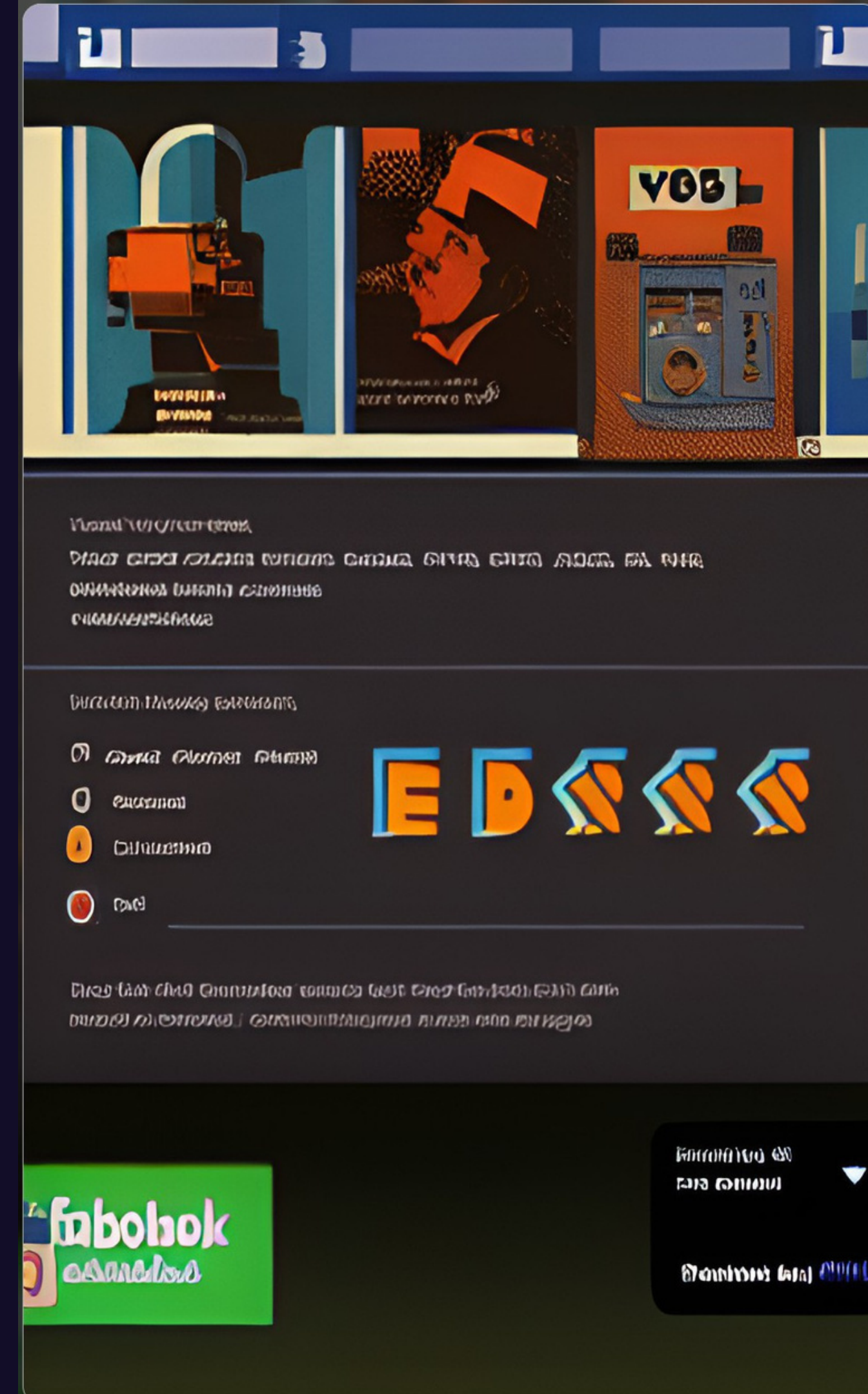
Την επέλαση του metaverse

Τα Social Media εξελισσονται

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν φέρει επανάσταση στον σύγχρονο κόσμο.

Πολλές από αυτές τις εφαρμογές είναι επωφελείς για δημιουργούς και επιχειρήσεις με τρόπους που δεν θα περιμέναμε ποτέ.

- Το *TikTok* αλλάζει και τα ελληνικά δεδομένα με **2.35m** χρήστες ([datareportal 2022](#))
- Η **Facebook πλέον είναι Meta** επενδύοντας στο μακροπρόθεσμο μέλλον
- Το **social graph** που έχτισε το facebook, "πεθαίνει"
- Τα "**recommendation engines**" ήρθαν για να μείνουν





Πώς θα επενδύσεις στα social media το 2023;

Τα κοινωνικά δίκτυα είναι ο καλύτερος τρόπος για να δημιουργήσεις ουσιαστικές σχέσεις με το κοινό σου.

Ο μέσος χρήστης χρησιμοποιεί 7 κοινωνικά κανάλια το μήνα, και αφιερώνει 95 λεπτά τη μέρα σε αυτά! ([sproutsocial 2022](#))

Βρες λοιπόν που βρίσκεται το κοινό σου και ενίσχυσε τη παρουσία σου εκεί:

- Επένδυσε στη δημιουργία μίας **ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ**
- Μείνε μπροστά ή ακολούθα γρήγορα τα **trends**
- Επένδυσε σε **νέα άτομα** με όρεξη και ενθουσιασμό
- Επένδυσε πάνω από όλα στο περιεχόμενό σου
- Χρησιμοποίησε **2-3 κανάλια**, κάνοντας *focus* τουλάχιστον στο 1

Το περιεχόμενο είναι βασιλιάς

Ο κόσμος πλέον είναι πολύ πιο απαιτητικός ως προς το τι καταναλώνει online, λόγω της **αφθονίας του περιεχομένου**.

Το **90% των marketers** θα συνεχίσουν να επενδύουν στο content marketing μέσα στο 2022 ([Hubspot State of Content marketing 2022](#))

Κράτα κάποιες βασικές αρχές σαν οδηγό:

- Χρειάζεσαι μία πλήρης **Στρατηγική Περιεχομένου**
- Επένδυσε στο **copywriting** ή σε αντίστοιχο επαγγελματία
- Δημιούργησε **ποικιλία** περιεχομένου (short + long form)
- Το σωστό περιεχόμενο, στη σωστή πλατφόρμα, στην αντίστοιχη μορφή

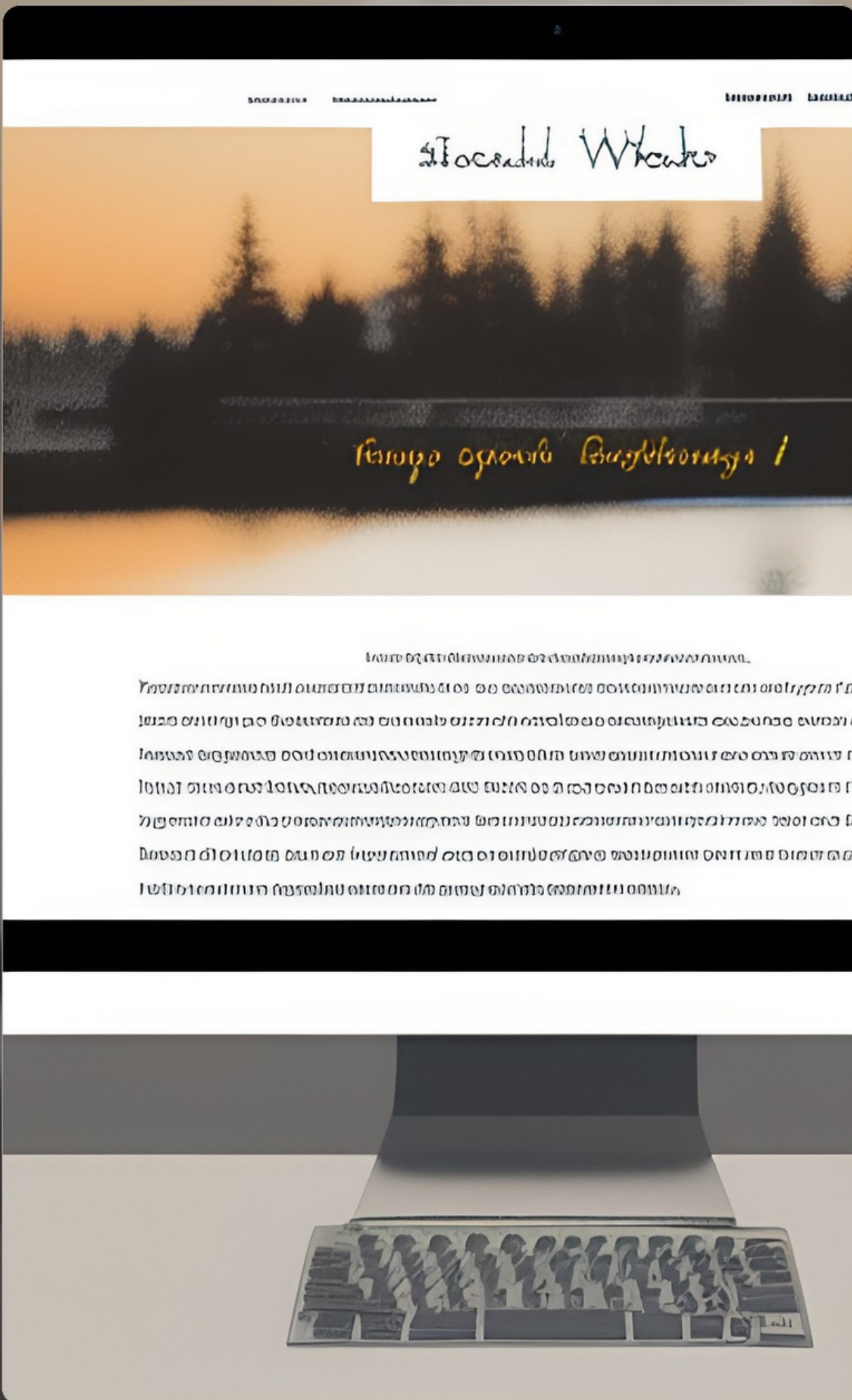


Το περιεχόμενο ωριμάζει

Ο ανταγωνισμός λοιπόν στο περιεχόμενο εντείνεται και αναπόφευκτα ωριμάζει και στην Ελλάδα.

Τα εργαλεία ωστόσο εξελίσσονται και αναδεικνύουν νέες μορφές επικοινωνίας, διαφήμισης, storytelling:

- Το γραπτό περιεχόμενο δεν πάει πουθενά, αλλά **"μοχλεύεται"**
- Περιεχόμενο **μικρού μήκους**: *social media posts, short form video content, ads για ToFU / Awareness*
- Περιεχόμενο **μεγάλου μήκους**: *blog posts, podcasts, youtube videos, newsletters για MoFU / consideration*
- **Δημιούργησε έξυπνα** το περιεχόμενο σου, ώστε να "σπάει"
- Πχ. Ένα *long form youtube video* > 1 *podcast episode* > 1 *blog post* > αρκετά *tiktok videos* > αρκετά *social media posts*



Οι δημιουργοί περιεχομένου στο προσκήνιο

Οι content creators παράγουν γραπτό ή οπτικοακουστικό περιεχόμενο για χρήση για το personal brand τους ή για άλλες επιχειρήσεις.

Υπάρχουν πάνω από **50m δημιουργοί παγκοσμίως**, με τους 46,7 να θεωρούν τον εαυτό τους ερασιτέχνες ([influencermarketinhub 2022](#))

Όσοι χτίζουν δυνατή κοινότητα, γίνονται influencers, δηλαδή το περιεχόμενό τους λειτουργεί **επιδραστικά για τους ακολούθους τους**.

- Τα κύρια κοινωνικά κανάλια που χρησιμοποιούν είναι τα *instagram, youtube, facebook, TikTok*
- Κάνουν **monetize** μέσω: τοποθέτησης προϊόντων, διαφημιστικά έσοδα (*youtube*), *tips, affiliate links, subscriptions*
- Σε μεγάλη άνθηση βρίσκονται πλατφόρμες συνδρομών, *newsletters, no-code tools*



Η οικονομία των δημιουργών ανθεί. Πώς θα συμμετέχεις;

Αν έχεις επιχείρηση, τότε:

- Επένδυσε στο **UGC** και το **short form video content**
- Επιδίωξε συνεργασίες με **content creators/influencers**
- Επένδυσε στη δημιουργία **κοινότητας** στα **social media**
- Επένδυσε σε **Reels, TikTok, Shorts** για να αναπτυχθείς οργανικά
- Δώσε έμφαση στα **first party data**

Αν είσαι δημιουργός, τότε:

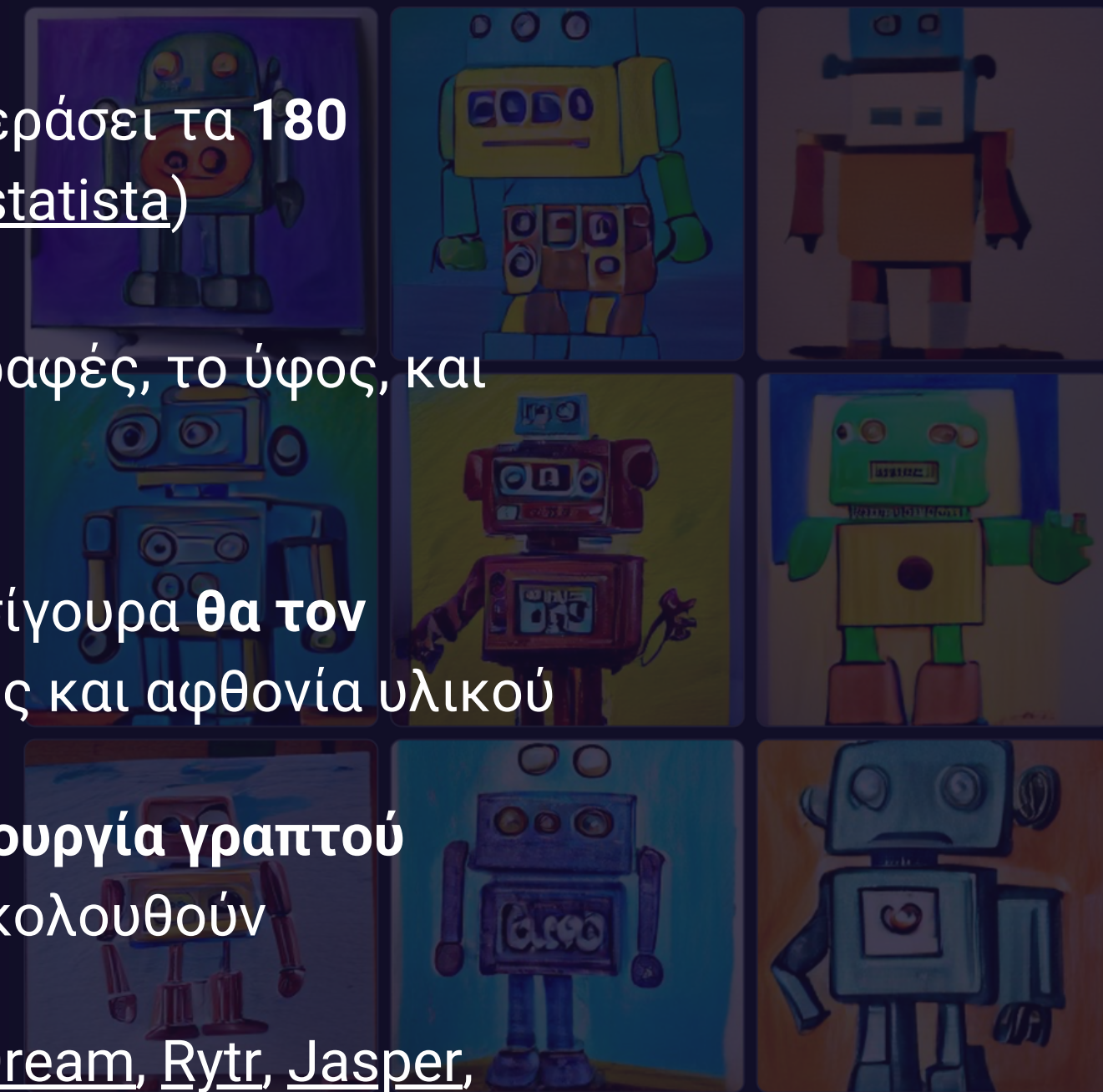
- Επένδυσε στα **συστήματα** και τη **συνέπεια**
- Να αλληλεπιδράς συνέχεια με τη **κοινότητά σου**
- Επένδυσε σε **Reels, TikTok, Shorts** για να αναπτυχθείς οργανικά
- Χρησιμοποίησε το **LinkedIn για B2B** (1.9m χρήστες στην Ελλάδα)
- Δημιούργησε **long form content** για να εδραιώσεις το **authority σου**
- Βρες διαφορετικά **revenue streams** (συνδρομές, **digital assets**, κτλ)



AI & Περιεχόμενο:

Τα δημιουργικά εργαλεία του μέλλοντος

- Μέχρι το 2025, η συνολική δημιουργία δεδομένων θα ξεπεράσει τα **180 zettabytes**, με το **AI να συνεισφέρει τα μέγιστα σε αυτό** ([statista](#))
- Ο δημιουργός θέτει τους ορισμούς, τις τεχνικές προδιαγραφές, το ύφος, και άλλες παραμέτρους, και το **AI δημιουργεί**.
- Θα υποκαταστήσει το AI τον άνθρωπο; Μάλλον όχι, αλλά σίγουρα **θα τον βοηθήσει να μοχλεύσει τη δουλειά του** με μείωση κόστους και αφθονία υλικού
- Η μεγαλύτερη χρήση του αυτή τη στιγμή είναι για τη **δημιουργία γραπτού περιεχομένου και εικόνων**, με το βίντεο και τον ήχο να ακολουθούν
- Παραδείγματα γνωστών εργαλείων: [Dall-E 2](#), [Midjourney](#), [DREAM](#), [Rytr](#), [Jasper](#), [Surfer](#)



Metaverse:

Θα αξίζει \$800δισ μέχρι το 2024 (bloomberg)

- Το «**μετασύμπαν**» είναι μια προσέγγιση του Διαδικτύου ως ενός ενιαίου, καθολικού και **αλληλεπιδραστικού εικονικού κόσμου**. (wikipedia)
- Εξυπηρετείται από τη χρήση συσκευών εικονικής πραγματικότητας (VR) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR).
- Οι μεγαλύτεροι επενδυτές-αρχιτέκτονες: Meta, Microsoft, Google, Nvidia, Qualcomm, Roblox
- Σημαντικότερες πλατφόρμες: Decentraland, Roblox, Horizon Worlds
- Απαραίτητες συσκευές: Meta Quest 2 (VR Headsets), Smartphones, AR Glasses
- Έννοιες που μπαίνουν στη ζωή μας: **Web 3.0, Avatars, NFTs, ψηφιακά πορτοφόλια**

Ελλάδα 2023:

Τα εργαλεία είναι διαθέσιμα σε όλους!

- ▶ Όλα τα εργαλεία που αναφέραμε είναι διαθέσιμα - **ξεκίνα να τα δουλεύεις!**
- ▶ Συνεργάσου με **επαγγελματίες** που ακολουθούν και επενδύουν στις νέες τάσεις
- ▶ Ξεκίνα άμεσα να αλληλεπιδράς με το κοινό σου για να χτίσεις κοινότητα
- ▶ Επένδυσε στη δημιουργία πλήρους **στρατηγικής περιεχομένου**
- ▶ Αν είσαι δημιουργός, καλλιέργησε την εξωστρέφειά σου και χτίσε το **personal brand σου άμεσα**

Σας ευχαριστώ!

Ελλάδα 2023: Το περιεχόμενο στη νέα ψηφιακή πραγματικότητα
Angelos Perlegkas, apearl.gr

➤ Όλες οι εικόνες και τα γραπτά της παρουσίασης
συνδημιουργήθηκαν από AI

➤ Χρησιμοποιήθηκαν τα εργαλεία:
[Dream by Wombo](#), [craiyon](#), [smodin](#)

Επικοινωνήστε μαζί μου:

 [@angelosperlegkas](#)

 [@angelosperlegkas](#)

 +30 697 191 5258

