



**Πώς να αξιοποιήσεις τα data των πελατών σου
για αύξηση του τζίρου σου, μέσω email.**



Νώντας Καραβίας

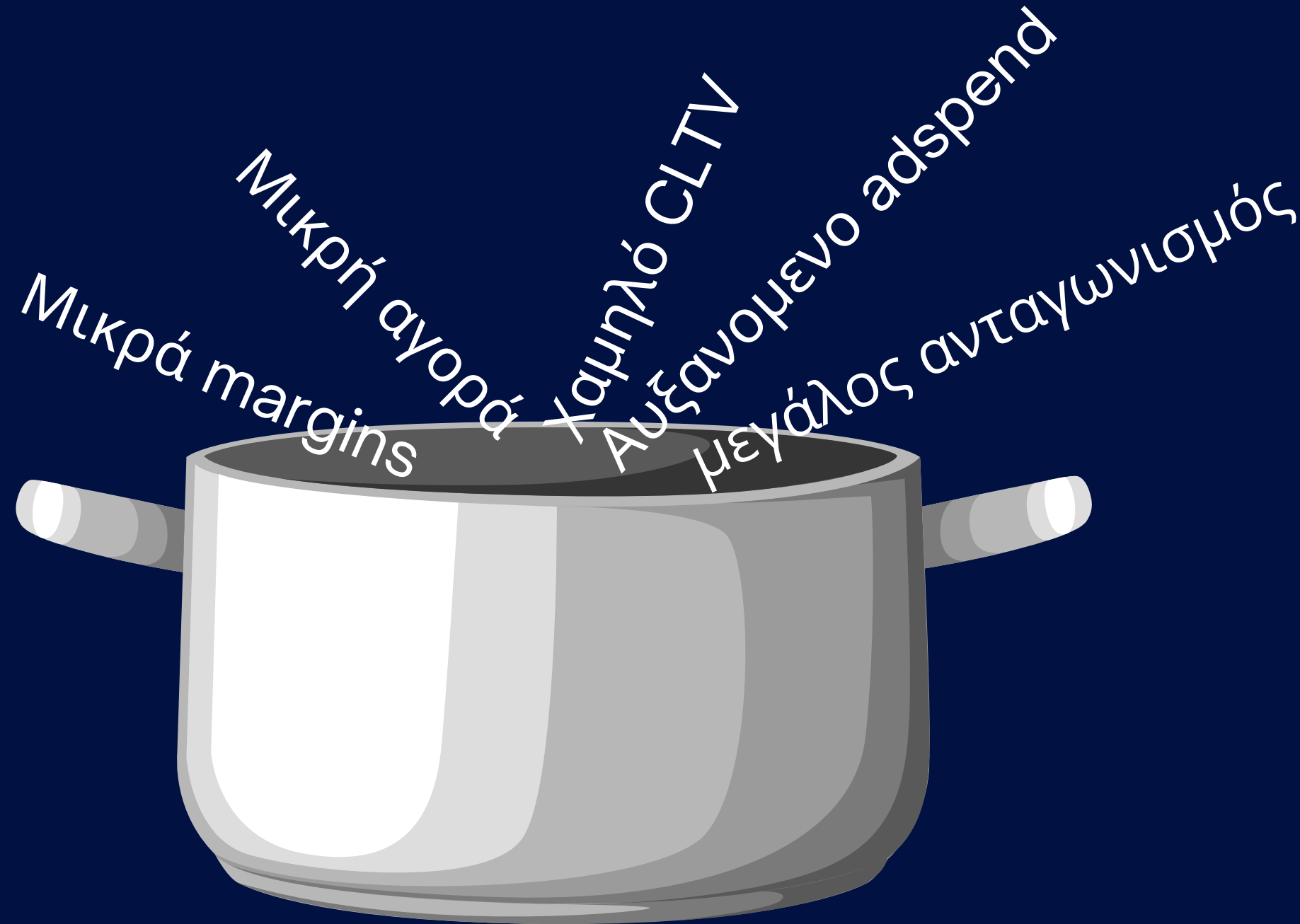
Ανεξάρτητος σύμβουλος Email Marketing & Automation
(iamnontas.com)

Εκπαιδευτής Email Marketing & Automation

Δημιουργός του **Τρία Κιλά Μάρκετινγκ Podcast**



Το πρόβλημα με το **ecommerce** στην Ελλάδα



Η λύση



Data-driven Email Marketing



Ιδιοκτήτες eshop

Διαίσθηση;





~~Email Marketing~~ vs. List Management

~~Στέλνω emails~~

vs.

Διαχειρίζομαι data επαφών

Τι data μπορεί να περιέχει η καρτα της επαφής μου;

- Όνομα
- Email
- Τηλέφωνο
- Διεύθυνση
- Φύλο
- Ηλικία
- Ημ/νια εγγραφής
- Ημ/νια τελευταίου engagement
- Γεννέθλια
- Από ποια φόρμα γράφτηκε
- Τι έχει αγοράσει
- Πόσα έχει ξοδέψει και πότε
- Τι email έχει ανοίξει
- Σε τι link έχει κλικάρει
- Ποια προϊόντα έχει επισκεφτεί στο site μου
- Ποια είναι τα ενδιαφέροντα του
- Τι απάντησε σε ερωτηματολόγιο
- Από που άκουσαν για εμάς
- ...



Segmentation

Spamming



Τι ΔΕΝ είναι το segmentation στο email marketing



Τι ΕΙΝΑΙ το **segmentation** στο **email marketing**

Οι δεκάδες τρόποι με τους οποίους μπορώ να χωρίσω το κοινό μου σε groups ανα πάσα στιγμή για να στείλω στοχευμένα και προσωποποιημένα μηνύματα στους κατάλληλους ανθρώπους την κατάλληλη στιγμή.

1. Πόσο πρόσφατα αλληλεπίδρασαν; 1d / 1w / 2w / 1m / 3m / etc.
2. Τι είδους αλληλεπίδραση έκαναν; (open / click / reply / page visit)
3. Πόσες φορές έχουν αλληλεπιδράσει;
4. Πόσα έχουν ξοδέψει; <\$100 vs. \$100-\$1000 vs \$1000+ vs 0
5. Τι αγόρασαν; (κατηγορία/προϊόν)
6. Τι απαντήσεις έδωσαν στο quiz;
7. Ποια persona αντιπροσωπεύουν;
8. Από που άκουσαν για εμάς;
9. Σε ποιο στάδιο awareness βρίσκονται;
10. Τι email service provider χρησιμοποιούν;
11. Σε ποιο στάδιο του customer journey βρίσκονται; (unaware, problem/solution/product aware, fully aware)
12. Τι ενδιαφέροντα έχουν;
13. Ποιες σελίδες επισκέφτηκαν και πόσες φορές;
14. Είναι B2B ή B2C πελάτες;
15. MQL ή SQL;
16. Πόσοι έμειναν μέχρι το τέλος του webinar;
17. Πόσοι γράφτηκαν αλλά δεν παρακολούθησαν το δωρεάν σεμινάριο;
18. Πόσα από τα τελευταία 10 emails έχουν ανοίξει;
19. Τι "lead score" έχουν;

Πώς χρησιμοποιώ τα **segmentation data**;

- Σαν trigger events
- Για να στείλω στοχευμένα emails
- Για να φτιάξω emails με προσωποποιημένο περιεχόμενο

Trigger events

Start this automation when one of these actions takes place



Να στείλω στοχευμένα emails

Edit Segment

Total Orders Greater Than

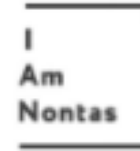
AND OR

Last Order Date Is before

[+ Add another condition](#)

Add a New Segment Group

Να φτιάξω προσωποποιημένα emails



Καλημέρα!

Στις %SUBDATE% είχες γραφτεί στη λίστα μου γιατί έδειξες ενδιαφέρον για το **email marketing course** που έβγαλα. [Θυμάσαι;](#)

Να τι μου είχες πει:

"%WHY_I_WANT_TO_JOIN_EMAIL_MKT_COURSE%"

Το έτρεξα live τον Φλεβάρη πολύ πετυχημένα με 8 άτομα, το βελτίωσα (το τουμπάνιασα 🍌 για να είμαστε πιο ακριβείς) και τώρα επιτέλους ήρθε η ώρα να το βγάλω ξανα για τα επόμενα 8 άτομα.

Αύριο θα λάβεις ένα email με όλες τις σχετικές πληροφορίες, οπότε **έχε το νου σου** αν θες να είσαι εσύ ένας από τους 8.

Χαιρετώ!

%greeksignature%



Παραδείγματα αυτοματισμών

Γεννέθλια



Παραδείγματα αυτοματισμών

Loyalty



Παραδείγματα αυτοματισμών

Παράδοση lead magnets & κουπονιών



Παραδείγματα αυτοματισμών

Αποτελέσματα quiz



Παραδείγματα αυτοματισμών

Ενημέρωση custom audience



Παραδείγματα αυτοματισμών

Onboarding



Παραδείγματα αυτοματισμών

Ενδιαφέρον για προϊόν



Παραδείγματα αυτοματισμών

Εγκατάλειψη καλαθιού



Παραδείγματα αυτοματισμών

Cross-selling σχετικών προϊόντων



Παραδείγματα αυτοματισμών

Ανανέωση stock



Παραδείγματα αυτοματισμών

Waitlists / Διαγωνισμοί



Παραδείγματα αυτοματισμών

Αίτημα για κριτική



Παραδείγματα αυτοματισμών

Καθαρισμός λίστας



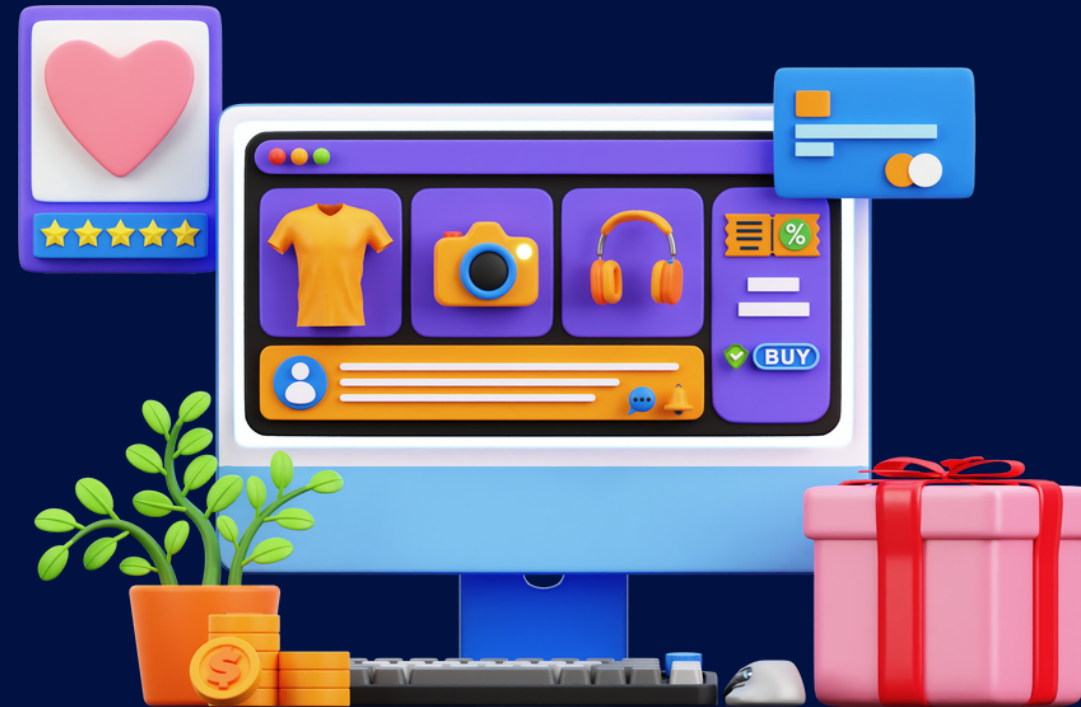
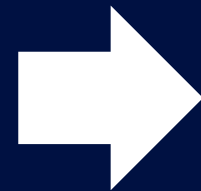
Παραδείγματα αυτοματισμών

Επαναπροσέγγιση παλιού πελάτη

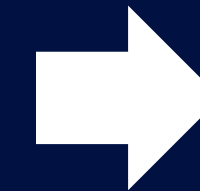
ΠΡΙΝ



1.000€



WEBSITE



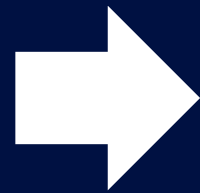
3.000€



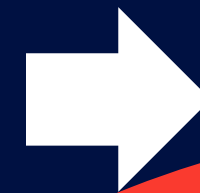
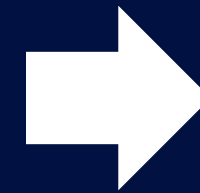
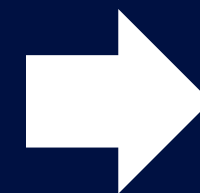
META



1.000€



ΣΥΣΤΗΜΑ



5.000€



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!

Νώντας Καραβίας

hey@iamnontas.com

linkedin.com/in/nontas



iamnontas.com/email-course

