



**National and Kapodistrian
University of Athens**

EST. 1837



**Πλατφορμοποίηση,
Ψηφιακός
Μετασχηματισμός &
Ψηφιακή
Αναδιάταξη
στην εποχή του
e-business**

**12ο e-Business World &
Digital Marketing 2023
High performance 360:
The future of e-
commerce and digital
marketing**

**Αχιλλέας
Καραδημητρίου**

**Διαδάσκων Τμήματος
Επικοινωνίας και ΜΜΕ
Εθνικού και Καποδιστριακού
Πανεπιστημίου Αθηνών**

**Δημοσιογράφος-Ερευνητής
check4facts.gr**



4η
βιομηχανική
επανάσταση

Πλατφορμοποίηση
της επικοινωνίας
και
«οικονομία της
πλατφόρμας»

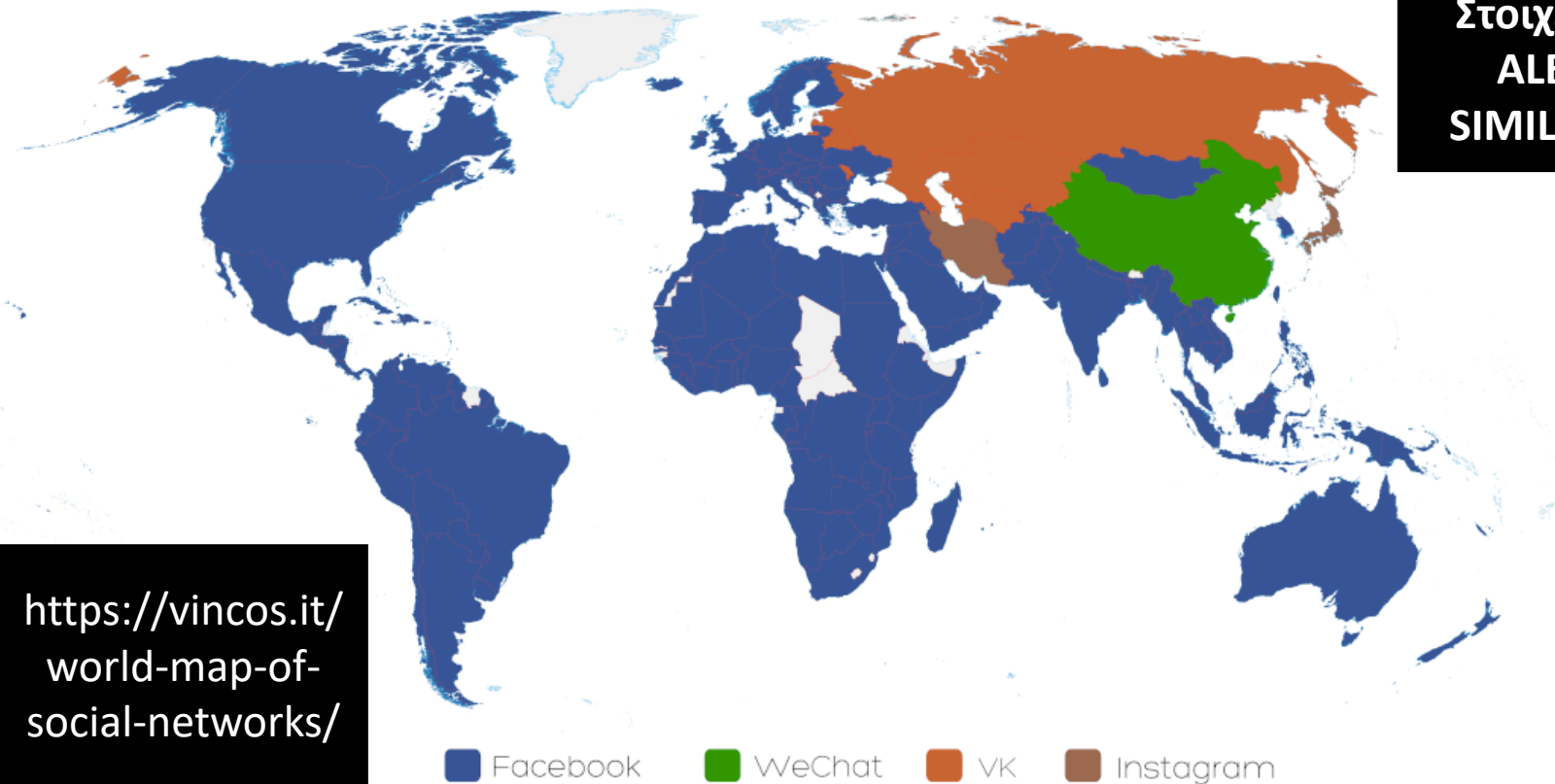
Καθολική
Ψηφιοποίηση

Δημιουργία μιας
ψηφιακής
οικονομίας, που
συνδέει όχι μόνο
ανθρώπους αλλά
και πράγματα
(«Internet of
Things»)

Οι πλατφόρμες των τεχνολογικών κολοσσών
- Meta (Facebook), Amazon, Apple, Netflix και Alphabet (Google)-
λειτουργούν ως μεσάζοντες μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2023



Στοιχεία από
ALEXA &
SIMILAR WEB

Ο κόσμος χωρίζεται σε 3 μεγάλα κοινωνικο-οικονομικά τμήματα:

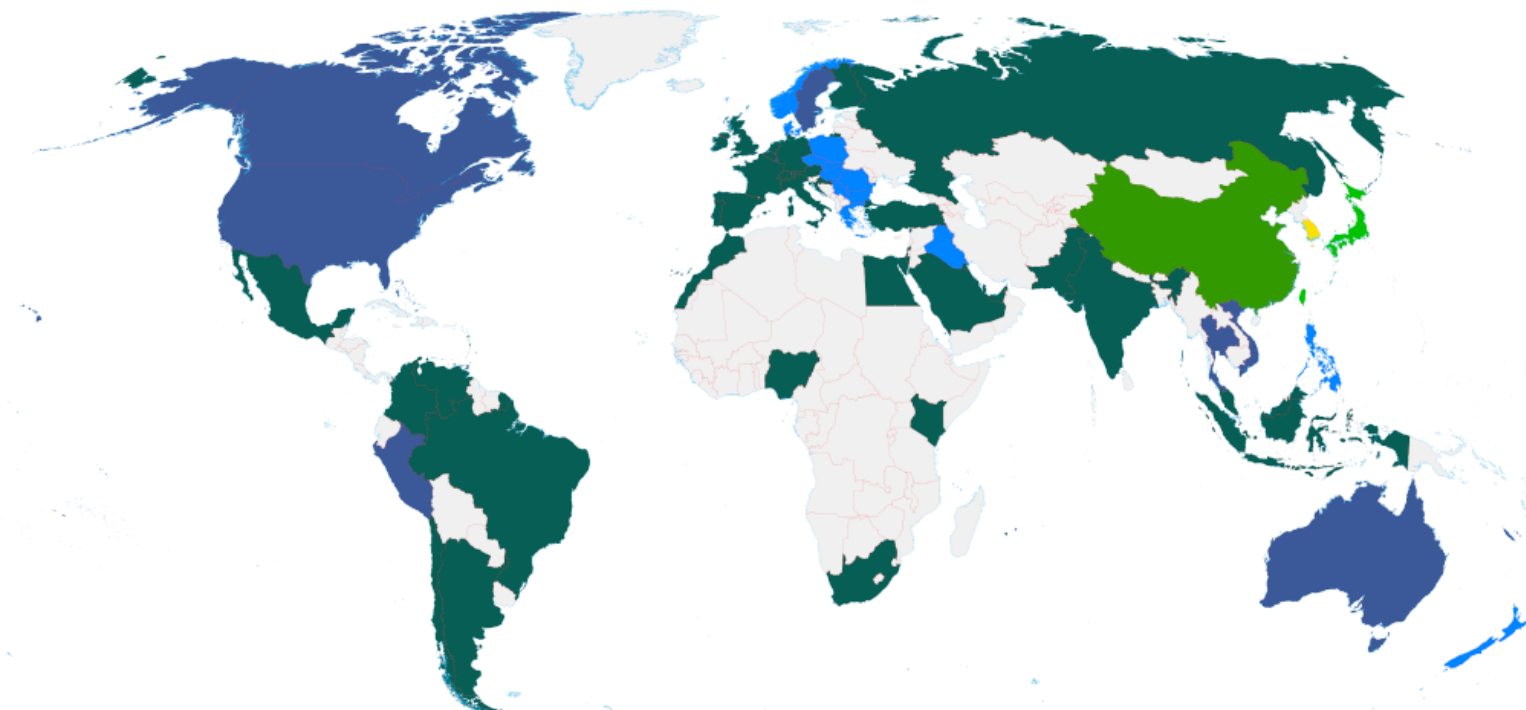
- ✓ η **Κίνα** που ελέγχεται από την **Tencent** με την εφαρμογή WeChat/Weixin,
- ✓ **χώρες της πρώην ΕΣΣΔ** που ελέγχονται από τη **Megafon** με την εφαρμογή VK
- ✓ τον **υπόλοιπο κόσμο** υπό την επιρροή της **Meta** εταιρείας.
- ✓ Παρά το 1 δισεκατομμύριο χρήστες, **το TikTok** δεν είναι ο ηγέτης σε καμία από τις χώρες που αναλύθηκαν.

<https://vincos.it/world-map-of-social-networks/>

- Το **Facebook** έχει 2,96 δισεκατομμύρια ενεργούς χρήστες μηνιαίως και είναι το κορυφαίο κοινωνικό δίκτυο σε 157 από τις 167 χώρες (94%).
- Το **WeChat** κυριαρχεί στην Κίνα με 1,28 δισεκατομμύρια ενεργούς χρήστες μηνιαίως.
- Η **VK** είναι ο ηγέτης στα ρωσικά εδάφη με περίπου 100 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες.

WORLD MAP OF SOCIAL APPS

January 2023



WhatsApp
Line

Facebook
WeChat

Facebook Messenger
KakaoTalk

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Data.ai

Εστιάζοντας στο **Instant Messenger** ο κατακερματισμός παραμένει ο ίδιος:

- η **Meta και η Tencent** παραμένουν οι κύριοι ανταγωνιστές,
- με τη **Νότια Κορέα** να επιλέγει κυρίως το KakaoTalk (αναπτύχθηκε από την Kakao)
- και την **Ιαπωνία** να προτιμά το LINE (κατασκευάστηκε από Z Holdings, που ελέγχεται από τον Όμιλο Softbank και την Naver Corporation)

Το **WhatsApp**, με συνολικά 2 δισεκατομμύρια χρήστες καθημερινά, είναι **η πιο χρησιμοποιούμενη εφαρμογή σε 37 από τα 61 κράτη που αναλύθηκαν** (Δυτική Ευρώπη, Ρωσία, Λατινική Αμερική, Ινδία, Αφρική).

Το **Facebook** πρωτοπορεί σε 8 κράτη (συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ και του Καναδά) και το **Messenger** σε 12 (συμπεριλαμβανομένης της Αυστραλίας και της Ανατολικής Ευρώπης).

Στοιχεία από ALEXA & SIMILAR WEB

<https://vincos.it/world-map-of-social-networks/>

Ψηφιακή Αναδιάρταξη /

Digital Disruption

«Η αλλαγή που συμβαίνει όταν οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες μεταβάλλουν

- τις εμπειρίες των πελατών,
- τις επιχειρηματικές διαδικασίες και τα επιχειρηματικά μοντέλα,
- αλλάζοντας έτσι το πώς η αξία συνδημιουργείται από τους παράγοντες (actors) ενός οικοσυστήματος»

Η «ψηφιακή αναδιάρταξη» επιταχύνεται και γίνεται πραγματική απειλή για τους οργανισμούς, αναγκάζοντας τους επικεφαλής των επιχειρήσεων να αποκτήσουν μια κριτική κατανόηση του φαινομένου ώστε να εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητα του οργανισμού

(Stewart, Schaltz & Khare, 2017)

Ψηφιακές Τεχνολογίες

- ✓ Διαδίκτυο
- ✓ Κινητές Συσκευές
- ✓ Ενσωματωμένοι σένσορες και δίκτυο των πραγμάτων
- ✓ Διασυνδεδεμένες οικίες/αυτοκινητα κλπ.
- ✓ Μεγάλα δεδομένα
- ✓ Cloud
- ✓ Επιχειρηματικά μοντέλα βασισμένα σε πλατφόρμες
- ✓ Τεχνητή Νοημοσύνη
- ✓ Εικονική Πραγματικότητα/
- ✓ Επαυξημένη πραγματικότητα
- ✓ Drones

Ενσωμάτωση των τεχνολογιών με δεδομένα

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

- ✓ Σύνδεση οργανισμών, ανθρώπων, διαδικασιών με νέους τρόπους
- ✓ Ταχεία ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών, αγορών, επιχειρηματικών μοντέλων
- ✓ Εκπλήρωση αναδυόμενων αναγκών των καταναλωτών

Ώθηση για αλλαγές στα επιχειρηματικά μοντέλα

Σε τι επιχειρηματική δραστηριότητα εμπλεκόμαστε;
Ποιοι/που είναι οι πελάτες μας; Τι χρειάζονται/τι θέλουν;
Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές μας;
Ποιοι είναι οι συνεργάτες μας;
Πού είναι τα οργανωτικά μας όρια;
Πως πρέπει να διαρθρώσουμε τον οργανισμό;

Επίδραση στην ορατότητα

Επίδραση στο επιχειρηματικό μοντέλο

Επίδραση στο λειτουργικό μοντέλο

Επίδραση στη στρατηγική

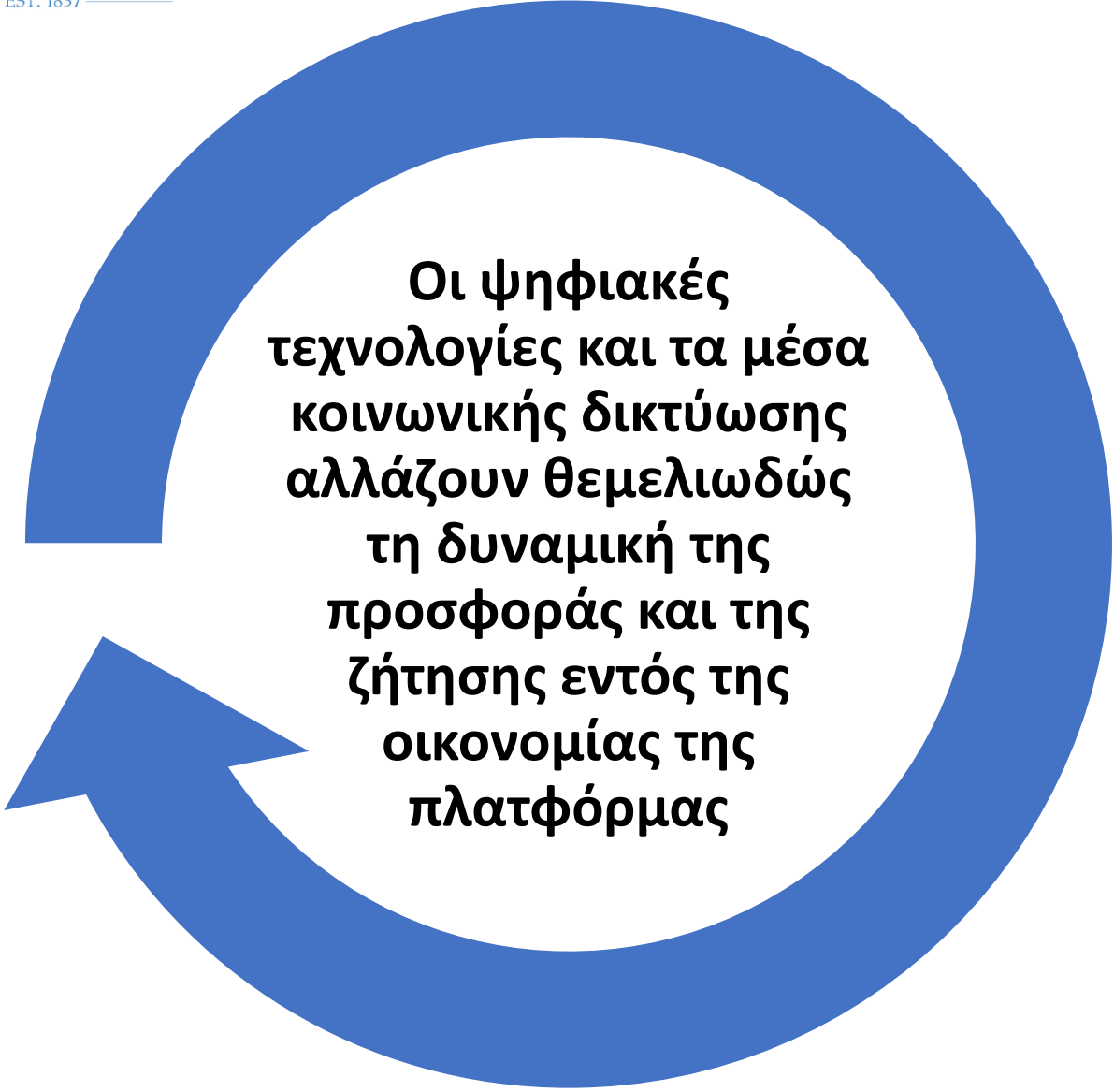
Επίδραση στη διακυβέρνηση

Επίδραση στην οργανωσιακή διάρθρωση

Επίδραση στα τεχνολογικά συστήματα

Επίδραση στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων

Επίδραση στις δεξιότητες/εκπαίδευση



**Οι ψηφιακές
τεχνολογίες και τα μέσα
κοινωνικής δικτύωσης
αλλάζουν θεμελιωδώς
τη δυναμική της
προσφοράς και της
ζήτησης εντός της
οικονομίας της
πλατφόρμας**

- Τα ερωτήματα που οφείλουν οι ίδιοι οι επικεφαλές των επιχειρήσεων να θέσουν στον εαυτό τους είναι
- Πώς μπορούν να εκμεταλλευτούν καλύτερα την ψηφιακή αναδιάταξη;
- Υπάρχουν επιχειρηματικά μοντέλα, αναλυτικά πλαίσια και κατευθυντήριες αρχές που μπορούν να βοηθήσουν προς αυτό τον στόχο;

Σας ευχαριστώ πολύ

Αχιλλέας Καραδημητρίου
akaradim@media.uoa.gr



HELLENIC REPUBLIC
National and Kapodistrian
University of Athens

— EST. 1837 —

