

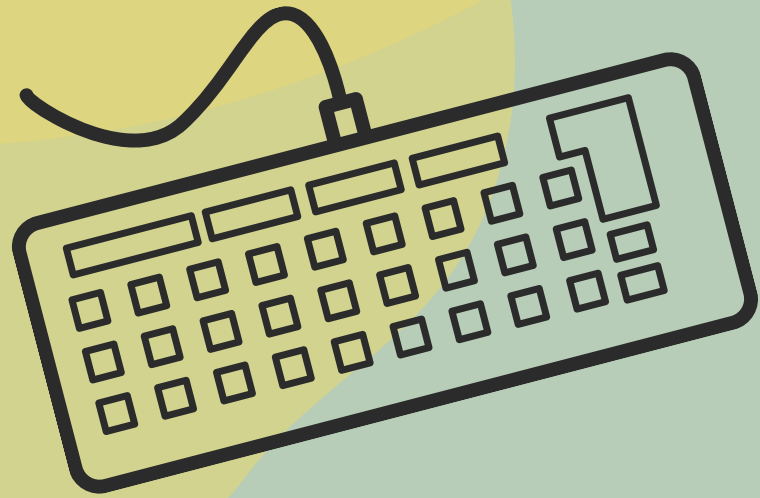
Άρθρα γνώμης
και γιατί φέρνουν στην επιχείρηση
περισσότερους πελάτες



Είμαι η Χριστίνα:

- Content Strategist & Writer.
- Ιδρύτρια του Content Studio.
- Εθελόντρια δασοπυροσβέστης.
- Μέτρια μαγείρισσα.





?



Οι πελάτες σας
θέλουν να ξέρουν τι πιστεύετε
για κάτι που τους απασχολεί.

blog



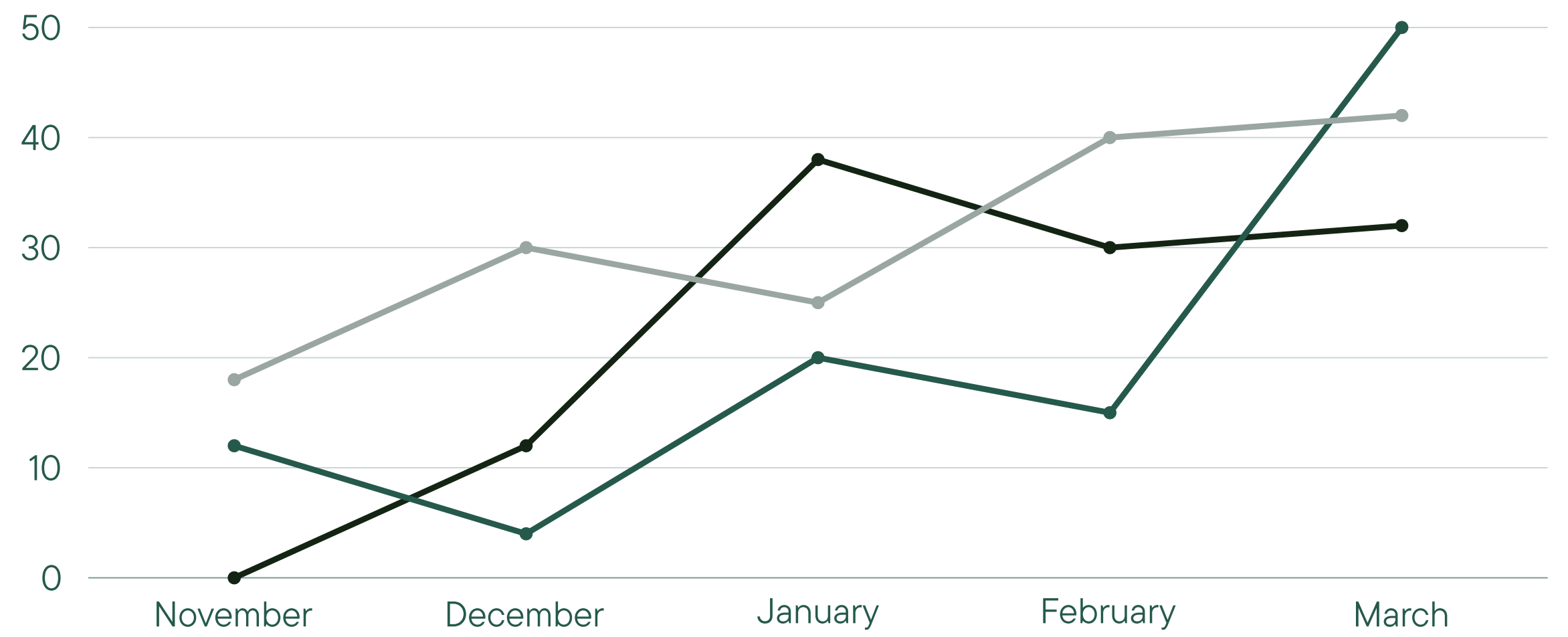
Η
βαρύτητα
της λέξης
«επειδή»

Tell me why

Ain't nothin' but a heartache



Γιατί εκεί ψάχνουν
οι δυνητικοί πελάτες σας





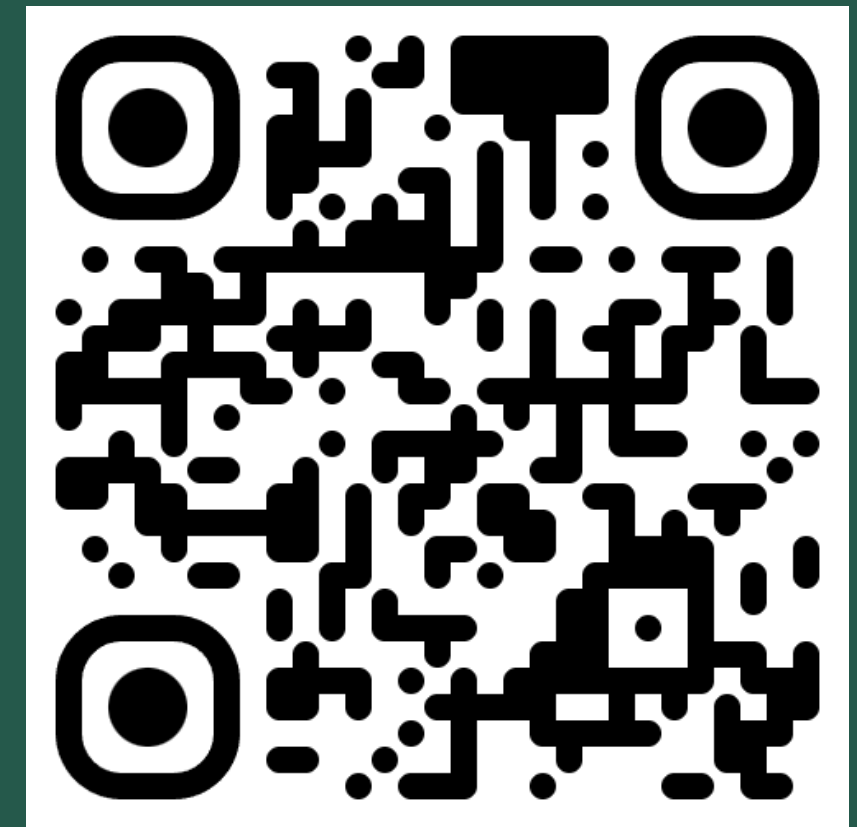
Μπορεί κάθε επιχείρηση να έχει το δικό της

Business Press Room?



Κι αν δεν προλαβαίνω να γράψω;

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ!



  Christina Dehola

 www.contentstudio.gr