

INTRODUCTION



Νανώ Παπαϊωάννου

Digital Creative Copywriter,
Founder Copyartist



TALKING ABOUT

Copywriting & AI tools:

Λύσεις και Προκλήσεις στο
Copywriting Automation



Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ COPYWRITING



ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ:

Έντυπο

εφημερίδες, περιοδικά, billboards



ΣΗΜΕΡΑ:

Online media

websites, e-shops, blogs, social media, e-mail marketing

Visual storytelling

multimedia, εικόνες, video, storyboards, infographics

Voice search

virtual assistants – Alexa, Siri

ΑΡΑ: Ανάγκη για προσαρμογή στα νέα μέσα και για απόκτηση νέων skills

ΠΑΝΤΑ με μια σταθερά:
Ποιότητα, χτίσιμο εμπιστοσύνης

Η ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΟΥ ΑΙ & ΤΩΝ AUTOMATIONS

Η εμφάνιση του ΑΙ άλλαξε ριζικά όλα τα industries, όπως και το Copywriting.



Grammar &
Spelling Checkers

Design Tools
for Graphics

Headline Analyzers
& SEO Tools



Content Idea
Generators

Content
Planning

AI Text
Generators

COPYWRITING 2.0: **AI AUTOMATIONS**

“AI Copywriting is the process of using NLP (Natural Language Processing) and machine learning algorithms to automate the process of creating written content”

NLP + Machine learning = Human-like language

A large elephant is the central focus of the image, standing in a meeting room. The elephant's head is turned towards the right, and its trunk is visible. Several people are seated around a table in the foreground, looking towards the elephant. The room has large windows with blinds in the background, and the lighting is warm and dramatic. The overall scene suggests a metaphorical or satirical take on a business meeting.

THE ELEPHANT IN THE ROOM

«Η Τεχνητή Νοημοσύνη θα πάρει τις δουλειές μας»

THE PHASE OF ACCEPTANCE

Είναι στη φύση μας να δημιουργούμε εργαλεία.



A hand is shown interacting with a glowing digital interface. The interface consists of a grid of lines and various geometric shapes, including rectangles and triangles, some of which are highlighted in a bright yellow color. The background is dark, and the overall lighting is warm and golden, creating a futuristic and high-tech atmosphere. The hand is positioned in the center-right of the frame, with fingers extended towards the interface.

“

You are a human.
AI is a tool.
Use it and evolve.

”

COPYWRITING TOOLS: Ο ΣΥΜΜΑΧΟΣ ΣΟΥ

Μπορείς να χρησιμοποιήσεις τα εργαλεία για:

- **Brainstorming** (ιδέες, στρατηγική)
- **User research & έρευνες**
- **Περίληψεις και συνδυασμούς κειμένων**
- **Keyword research** (*semantic clusters*)
- **Hashtag ideas**
- **Social media post ideas**
- **Text production**
(*social media copies, άρθρα, product descriptions*)
- **Text proofreading**
(*γραμματικά και εκφραστικά λάθη*)
- **Μετάφραση κειμένων**
- **Οργάνωση & Παραγωγή emails**



AI TOOLS - COPYWRITERS: 1-0



Χρόνος



**Έμπνευση,
Νέες Ιδέες**



**Ακριβές
Περιεχόμενο**



Οργάνωση



**Προσωποποιημένο
Περιεχόμενο,
Large-Scale**



Νέα Κοινά



**Template Writing
(product descriptions,
e-mail marketing)**

AI TOOLS - COPYWRITERS: 1-1

- Έλλειψη αυθεντικότητας
(αναπλάθει προτάσεις, αναπαράγει κοινά στοιχεία)
- Επανάληψη εννοιών και εκφράσεων
- Γλωσσολογικοί περιορισμοί
(χιούμορ, slang, διαλέκτους κ.ά)
- Plagiarized content
- Παλιά ή λανθασμένα data
- Ethical considerations
(στερεότυπα, μεροληψία, διαφάνεια)
- Έλλειψη κρίσης και decision making
- Έλλειψη ενσυναίσθησης και συναισθημάτων



ΑΡΑ: ΠΟΙΟΣ ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΤΗ «ΜΑΧΗ» ΤΟΥ COPYWRITING;

ΙΣΟΠΑΛΙΑ!



Το μέλλον ανήκει σε αυτούς
που ξέρουν να χρησιμοποιούν
καλά τα εργαλεία.

- Χρησιμοποίησε στοχευμένα
- Φίλτραρε και έλεγξε την πληροφορία
- Επεξεργάσου το αποτέλεσμα

Δημιουργικό,
μοναδικό
αποτέλεσμα!

THE FUTURE IS HYBRID!

Προσαρμοσού!



THANK YOU

