

Brand Storytelling: From attention to connection.



The brand.



The Audience.



BUY NOW

ORDER NOW

BUY NOW

ORDER NOW

The Apathy effect.



Attention span.



The Brand focus.

CONNECTING + BELONGING

The Customer focus.



Branding

Your Identity
It's the Why
Long Term
Loyalty

Creates Value

Strategic
Emotion

Defines Trajectory
Quality of Leads

Being

CONNECT

Marketing

Your Message
It's the How
Short Term
Response

Extracts Value

Tactical
Reason

Defines Tactics
Number of Leads

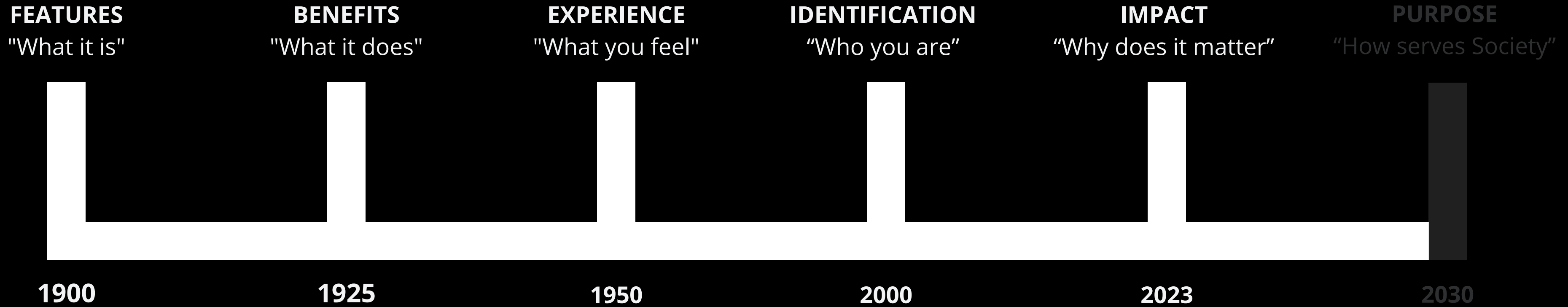
Doing

DELIVER

STORYTELLING

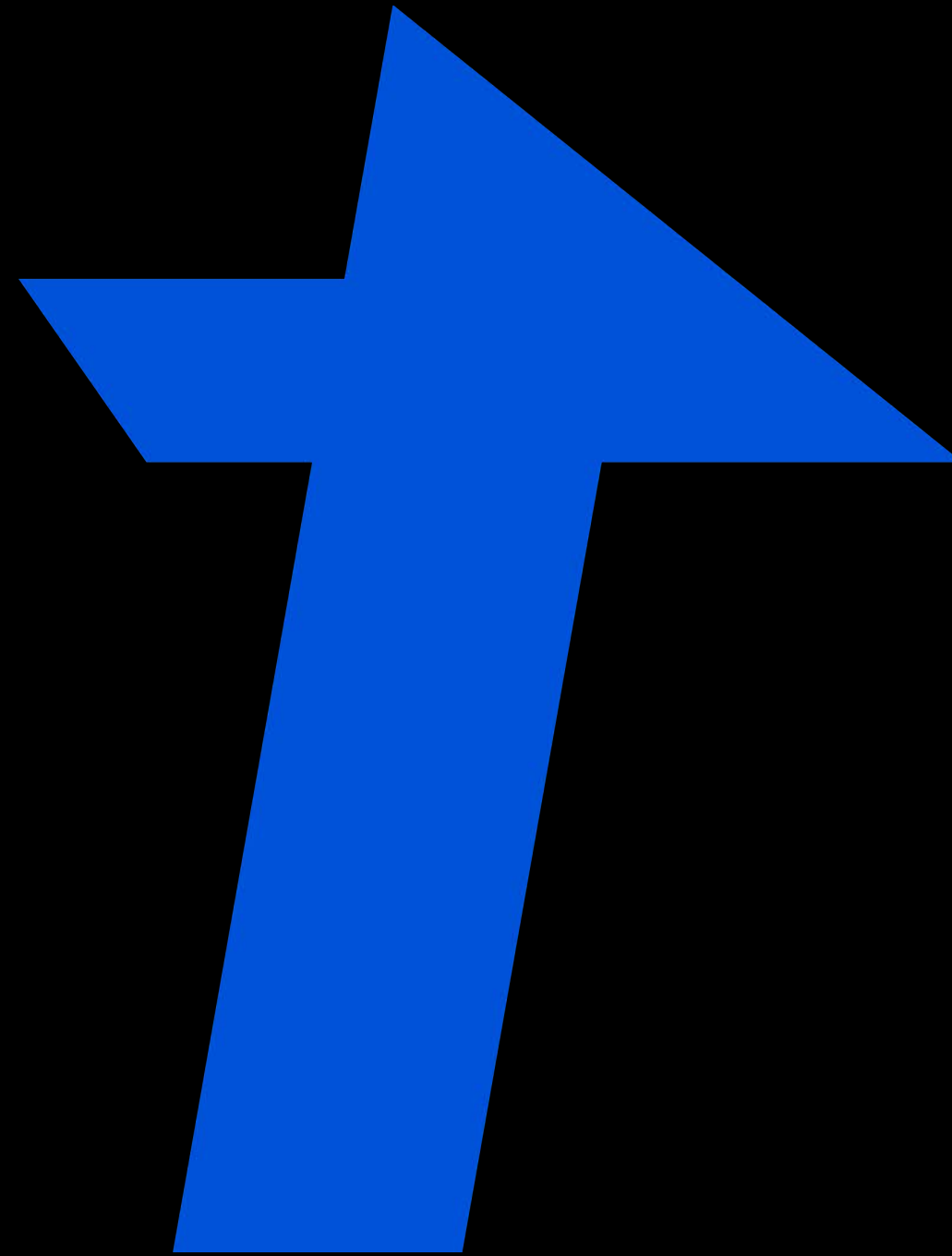
COPYWRITING





Source: The Brand Gap, by Marty Neumeier

The (r)evolution.

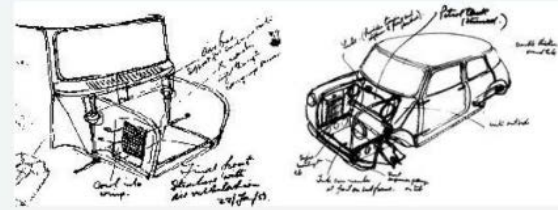


Quiz time.

Tencent Holdings Ltd. is a Chinese multinational technology and entertainment company.
Stock price: 0700 (HKG) HK\$320.00 **Revenue:** 482.1 billion CNY (2020)
(est. 1998) Source: [Wikipedia](#)



If you don't know its story,
it's just a thing.



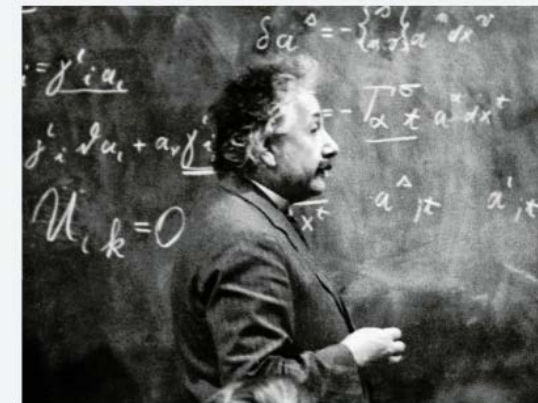
If you don't know its story,
it's just a drawing.



If you don't know its story,
it's just a building.



If you don't know her story,
she's just a woman.



If you don't know his story,
he's just a man.



Just Do It.

*IDENTIFICATION



Nike One

49,99 €

ΕΝΑ ΜΟΝΤΕΛΟ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ.

Το κολάν Nike One είναι ένα εξαιρετικά ευέλικτο κομμάτι για κάθε δραστηριότητα, από την προπόνηση μέχρι τις στιγμές χαλάρωσης. Η άνετη σχεδίαση απομακρύνει τον ιδρώτα για στεγνή αίσθηση. Επιπλέον, η αδιαφανής σχεδίαση εξασφαλίζει απόλυτη σιγουριά και κάλυψη. Αυτό το προϊόν είναι φτιαγμένο από τουλάχιστον 50% ίνες ανακυκλωμένου πολυέστερ.

Προπονήσου. Απόλαυσε στεγνή αίσθηση.

Το ελαστικό ύφασμα με τεχνολογία Dri-FIT απομακρύνει τον ιδρώτα από το δέρμα, για πιο γρήγορη εξάτμιση, στεγνή αίσθηση και άνετη εφαρμογή. Το διχτυωτό υλικό στις γάμπες εξασφαλίζει δροσερή αίσθηση.

Δώσ' τα όλα. Νιώσε σιγουριά.

Το ύφασμα με αδιαφανή σχεδίαση χαρίζει απόλυτη κάλυψη στα βαθιά καθίσματα. Διαθέτει ζώνη με περίγραμμα σε σχήμα V πίσω που χαρίζει εντυπωσιακό στιλ.

Δούλεψε έξυπνα. Μείνε σε ετοιμότητα.

Η σχεδίαση περιλαμβάνει δύο κρυφές τσέπες στη ζώνη μεσαίου ύψους, ώστε να είσαι πάντα σε ετοιμότητα για κάθε πρόκληση της ημέρας. Η τσέπη πίσω είναι αρκετά ευρύχωρη για την αποθήκευση του τηλεφώνου σου.

Λεπτομέρειες προϊόντος

- Στενή εφαρμογή για αίσθηση που αγκαλιάζει το σώμα
- Μήκος 7/8
- Μεσαίο ύψος
- Σώμα: 78-79% πολυέστερ/21-22% σπάντεξ. Διχτυωτό υλικό: 81% πολυέστερ/19% σπάντεξ.

BENEFITS

EXPERIENCE

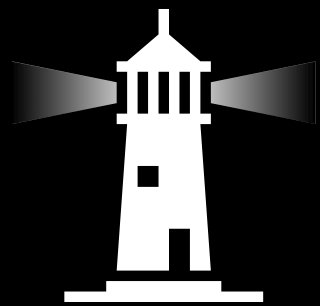
FEATURES

PURPOSE (?)

IMPACT

INPUT

They know exactly what
they are looking for



AI

OUTPUT

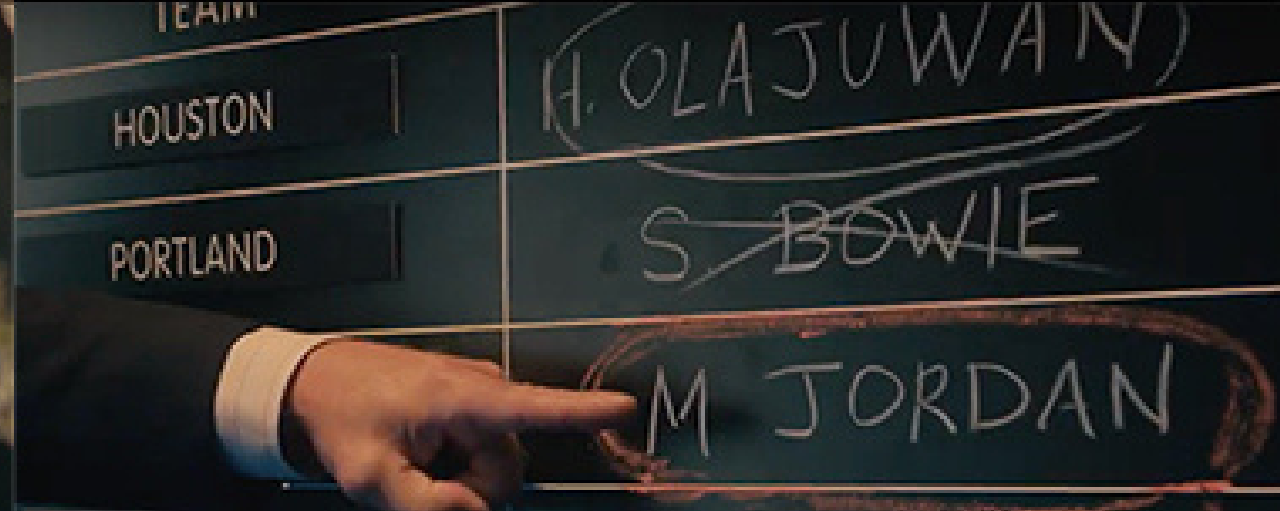
They are capable 100%
to evaluate the best fit



Hypothesis.

**THERE IS NO
MIDAS
TOUCH
THEY **CONNECT**
YESTERDAY AND
TOMORROW,
TODAY
THROUGH **STORIES****

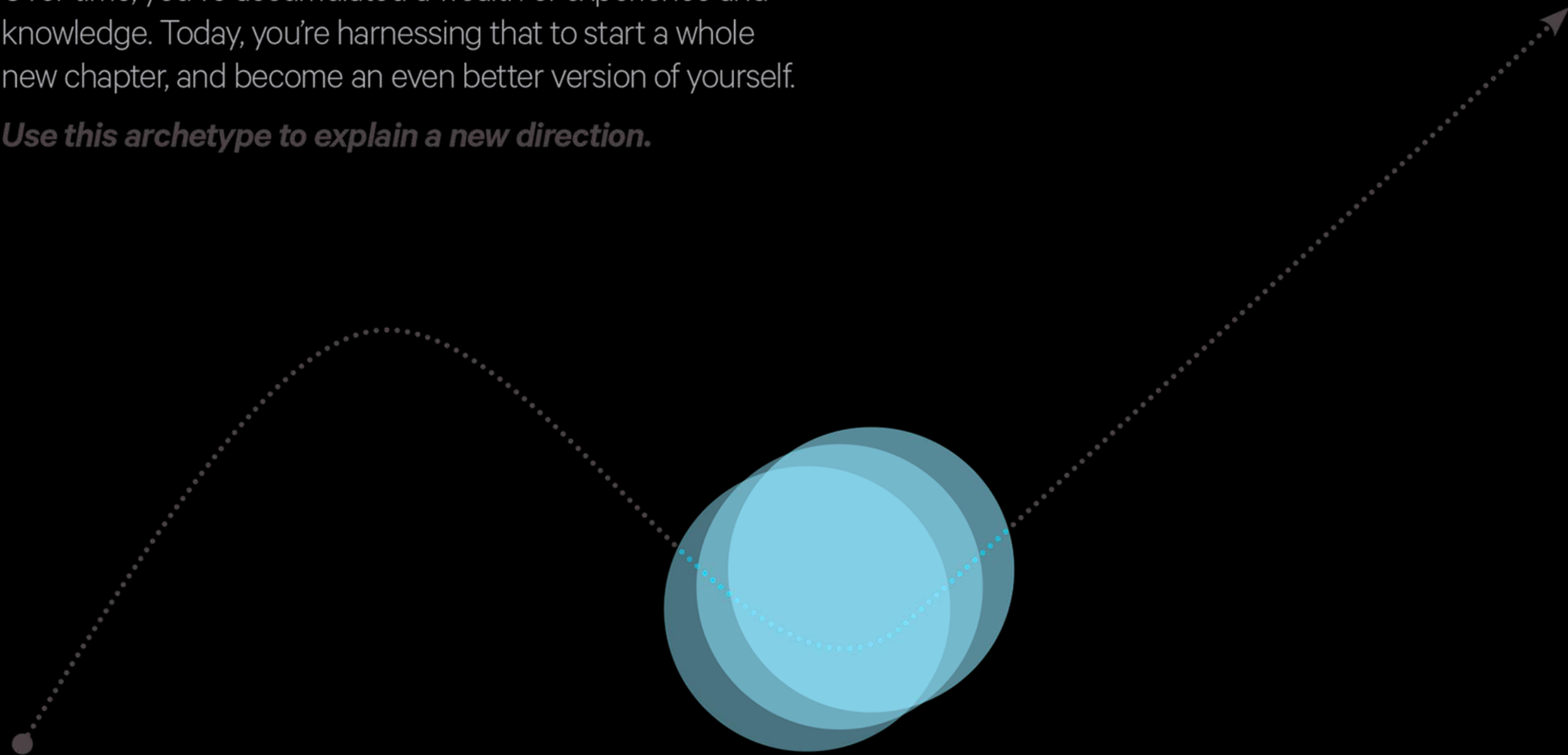




Rebirth

Over time, you've accumulated a wealth of experience and knowledge. Today, you're harnessing that to start a whole new chapter, and become an even better version of yourself.

Use this archetype to explain a new direction.



Nike TVC Archetype

MOTIVATIONAL

EMPATHETIC

INSPIRATIONAL

Nike TVC - TOV

We are not the **HERO** of our story.

**GREATNESS
IS NOT BORN.
IT'S MADE.**



FIND YOUR GREATNESS.



FIND YOUR GREATNESS.




JUST GET UP.



**GREATNESS
ISN'T
DETERMINED
BY JUDGES.**

FIND YOUR GREATNESS.





45678

Προπονήσου. Απόλαυσε στεγνή αίσθηση.
 Το ελαστικό ύφασμα με τεχνολογία Dri-FIT απομακρύνει τον ιδρώτα από το δέρμα, για πιο γρήγορη εξάτμιση, στεγνή αίσθηση και άνετη εφαρμογή. Το δικτυωτό υλικό στις γάμπες εξασφαλίζει δροσερή αίσθηση.

Δώσ' τα όλα. Νιώσε σιγουριά.
 Το ύφασμα με οδίαφανή σχεδίαση χαρίζει απόλυτη κάλυψη στα βαθιά καθίσματα. Διαθέτει ζώνη με περίγραμμα σε σχήμα V πίσω που χαρίζει εντυπωσιακό στυλ.

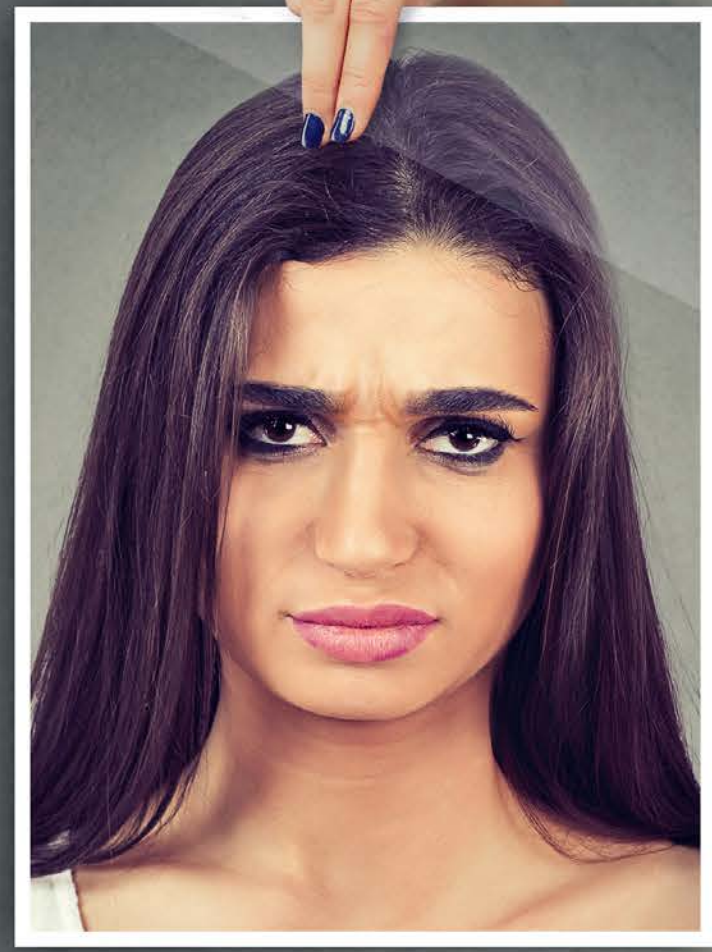
Δούλεψε έξυπνα. Μείνε σε ετοιμότητα.
 Η σχεδίαση περιλαμβάνει δύο κρυφές τσέπες στη ζώνη μεσαίου ύψους, ώστε να είσαι πάντα σε ετοιμότητα για κάθε πρόκληση της ημέρας. Η τσέπη πίσω είναι αρκετά ευρύχωρη για την αποθήκευση του τηλεφώνου σου.



Just Do It.

IMPACT

IMPACT
"Why does it matter"



2023

A character has a problem
And meets a guide
Who gives them a roadmap
And calls them to action
That ends in success
And helps them avoid failure
Leading to Character transformation

We are not NIKE

Storytelling isn't about "paramithia" and
"Storydoing" matters



LOVE

FEEL

CARE

DREAM

INVOLVE

CONNECT

PARTICIPATE

UNDERSTAND



Storytelling is a deep human need for **being**

CONNECTED

RELEVANT

SAFE

UNIQUE

AUTHENTIC

(and then the sales/talents/awareness will follow)



What if you can pay with creativity?



DOPAMINE



NEURAL COUPLING



MIRRORING



CORTEX ACTIVITY

The Scientific Truth.

Audience wants to connect with Brands,
brands are failing to connect with audience.
(yet)

The Hard Truth.

When our customer shares a purchasing experience
through **stories**, we love it.

The Hard Proof.

Thank you.