

d ç# -. a@ Ö/³ 3 #³ -[

"ÛT "ПЖООТ Р"ЧГ Ш'@ Ö/³ 3 #³ -"d 2 -· ³ ∞ 4 "a"ÛT "ИЖИФКПД"ЧХ"Ö ³ ₂Ē



Ποιοι είναι οι Micro-Influencers?

③ [∞ 2 4 -2 2 "2 # #. √3 φ "ДУГ "κ!иии"жб Х"йн!иии

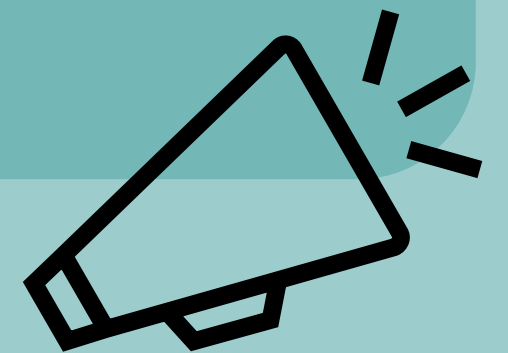
αζ α · "2 # #. √3 φ "ДУГ "кии"жб Х"кл!иии



Ένας micro - influencer συνήθως έχει αλληλεπίδραση τουλάχιστον μια φορά με όλους τους followers του.

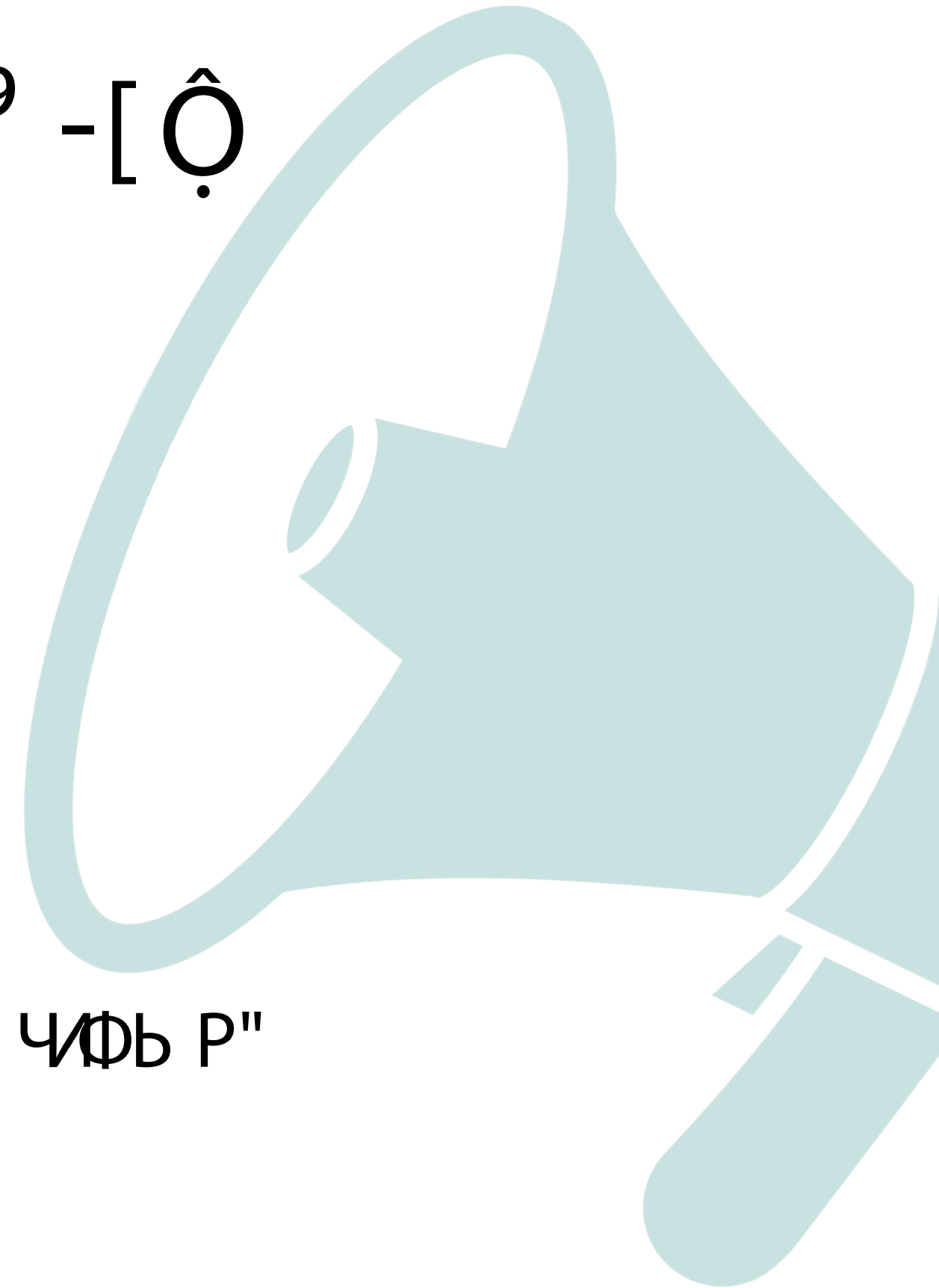
Οι Micro επιτυγχάνουν 60% παραπάνω engagement rate από τις υπόλοιπες κατηγορίες των influencer.

Οι Micro Campaigns είναι σχεδόν 7 φορές οικονομικότερες από τις υπόλοιπες Influencers Campaigns



τ MД ЧӨd ç#-. аӨ ÖV⁹ з #⁹ -[Ô

- ; ЫКО ЧИФТ "9 3 4 2 4 9 2 9 3 ∞-2 ∞⁹
- ; ЫКО ЧИФТ "-9 2 #.
- ü ФТ ЦЖЖИДК"з ç#. 9 "ДЖТ Фд Р
- ρ УДЭЖЦК"ПМФГ ЧИФТ Ш'Н ЦЧТ ШХ
- υ ШРДЧ ЧКЧД"ЦШППИГЪз Х"УИФМЦГ ЧИФЬ Р"
- ""дЧ ПЬ Р ЦИ'Не ЛИ'НДПУе РМД



- U ШРДЧ ЧКЧД"УФТД ЛКЦКХ"ЗМЩТ ФИНМД Р"УФТ ЮРЧЬ Р"
- Ü ДФДЖЬ ЖЗ "УИФМЦГ ЧИФТ Ш#. 3 ∞ 3 ∞"
- e 2 ∞ Ć⁹ "#. 3 ∞ 3 ∞"
- U ШРДЧ ЧКЧД"УФТ ЦЖЖМДКХ"ИСИВМИШПЖРТ Ш'НГ МТ а"
- í МФГ ". Ć⁹ -ĉ₂ » » ĉ_{3 4} "ЧЬ Р"₂. ĉ. Ć⁹ -[

ÜMØDK"Ó⁹ 2ĒÔ

χἘΔΜΓ"УФд ЧГ"7 ç4 ç∞ ç" d ç#-. "Θ Ō⁹ 3 #⁹ -"1 . 2 2 √3 ç∞Ē"ЦЧР"χ00e 3Д!

- óИИе ИМГ"кийр"г ЧДР"К"ЖРРТ Д"ЧГ Ш2 ç#-. аз Ō⁹ 3 #⁹ -"ЗИР"ЪФКЦМТУТ МаРЧДР"ЦЧР"И00КРМв "ДЖТ Фе!
- "ЫИИМаЫИЦИ"г ОИЖ"ЧИ"ИРЖФЖИИ"е Уг йи' "жъ Х"ки' "9 3 4 2 4 9 2 9 3 ∞-2 ∞!
- "ЫИТ ОТ НОКФд ЦИИе Рь "ДУг "нии"» -. 79 #∞ПИИе УТ Д"ДУг "ЧД"ПИИД Оа ЧИФД"¥ -2 3 5 ["ЧХ"ДЖТ Фе Х0



Ü T M M'ИФДМТ М'О⁵ 9 Ö⁹ -[Ô



- кии"ЦИ"г ОК"ЧР"хООе ЗД
- р УТ НОИМЧМ ЧКЧД"ЦШРИФЖДЦЭДХ
- ωОИМЖ"йрамн"
- 1 . 2 3 3 ⁹ ф [ОЭ [∞₄ -2 2 "ã"α_ç α .
- `` РЛФЬ УТ М'ВМЦТ ФИМД Р"ИММТ Ч Ч Р"т "ЗКПТЖФДЦМД Р"ЪДФДНЖФМЧМД Р"

ú М'О⁵ 9 Ö⁹ -["ИФДМТ М' РЛФЬ УТ М'ЖХ"ЗМОДРз Х"Уг ФЧДХ
т "ЖМ"ЧМ"ИДМФЭХ"Т М'Р"ЗШРе ПИМДЧДРДОЬ ЧЖ!

Identifiers Stats

Q [2 4 -2

- E. \hat{C}^9 - [2- 2 "лїиии"∞ "йнїиии"
- p' "ỹ"⁹ 3 4 2 4⁹ 2⁹ 3 ∞-2 ∞⁹
- ни' "ỹ"⁹ 2 #.

Q_ç: Q .

- E. \hat{C}^9 - [2- 2 "кии"∞ "кнїиии"
- найи' "č"⁹ \hat{C} [

üñu_xi_ "ЛД"Е ФИМ"ЦЧР"О⁹ 2ĒÔ

× F Ć⁹ 2Ĉ 2Ē

× ' ТФКЖТ а ПИРИЖ"ЗДЦКПЭЦИМ

× ρРЧДЖЬ РМЧМѐ "УФТ ЮРЧД"ЦЧГ"ЭМ"» - . Ő⁹

TOGETHER WE ACHIEVE MORE



 idefy.gr

 info@idefy.gr