

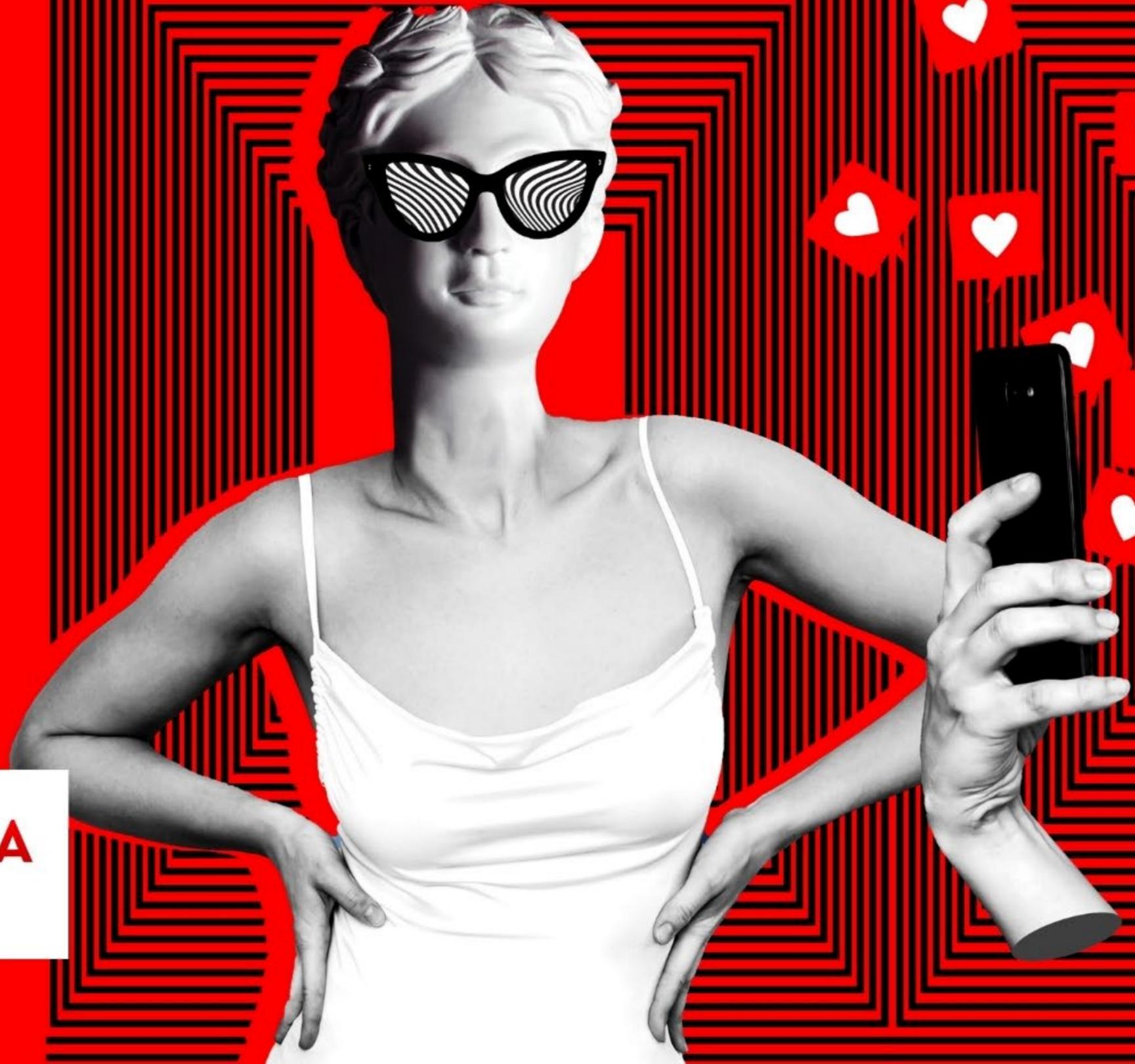


NEW AGE ADVERTISEMENT:

MINIMAL
RESOURCES
MAXIMUM
IMPACT



TRIGONI KATERINA
CONTENT STRATEGIST



Το Tik Tok έχει αλλάξει
τα δεδομένα

Το attention span του viewer
έχει φτάσει στα 5 δευτερόλεπτα

ΣΟΣ: Το hook

**BLAH
BLAH
BLAH**

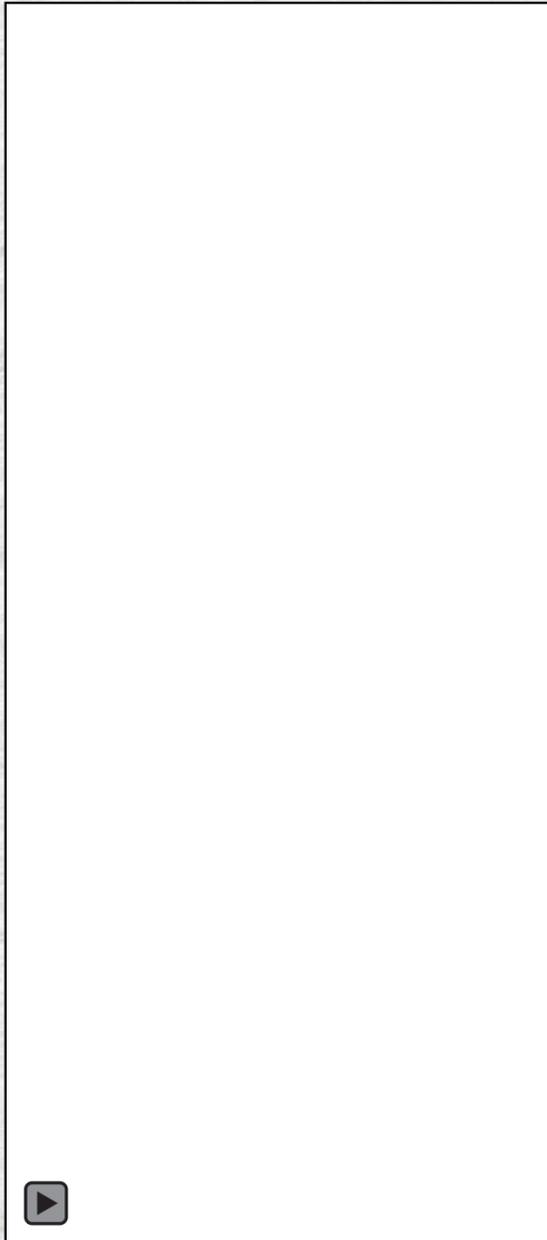
Δεν ταιριάζει με το brand μας,
εμείς είμαστε σοβαροί

Καλά τα likes,
καμιά πώληση
θα έχουμε;

**Η αυθεντικότητα
μετράει!!**

Τα brands πρέπει να βρούν νέο
τρόπο να συνδέονται με το κοινό

Οι genz τα βλέπουν μόνο αυτά



Ωραίο Περιεχόμενο

Budget Friendly

Σωστή επικοινωνία με
Αποτελέσματα σε Πωλήσεις

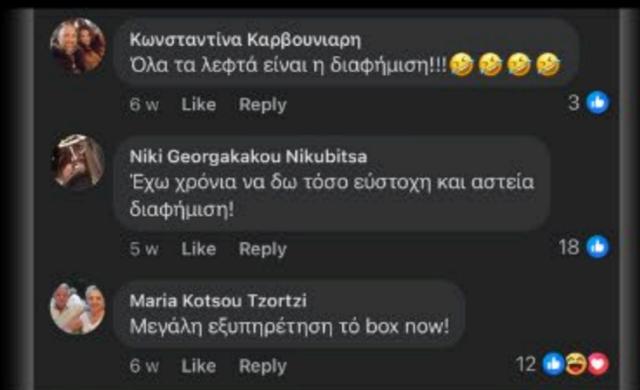
VIDEO CONTENT PRODUCTION



ΣΥΝΕΡ
ΓΑΣΙΑ

REELS | TIKTOK | SHORTS

BOX
NOW



43.700+

LIKES
σε Meta
& Tik Tok

1.650+

COMMENTS

ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ
97%
ΘΕΤΙΚΑ

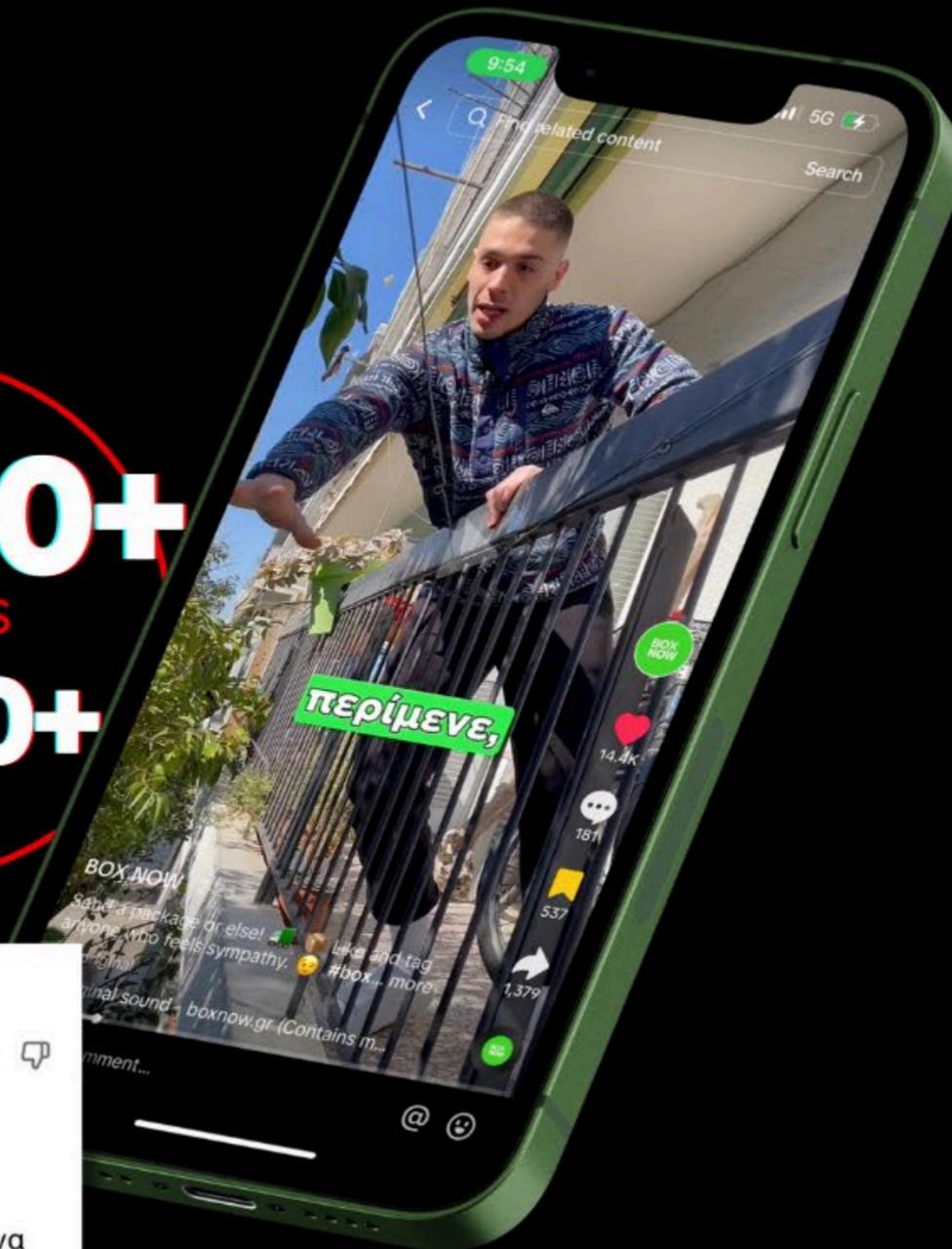


7.400+

SHARES

2.600+

SAVES





Βίντεο λογικής

TIK TOK



**Μεγαλύτερη ποσότητα
δεν βαριέται ο καταναλωτής**



**Κίνδυνος να μην επικοινωνηθεί
"σωστά" το brand**



**Δεν έχει λογική performance
αλλα awareness**



Βίντεο λογικής

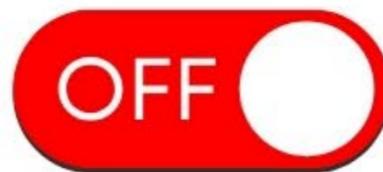
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ



Σωστή **επικοινωνία** με σκοπό **conversion**



Χάνεται η **αυθεντικότητα**
Δεν έχει **-τόση-** **αλληλεπίδραση**



Τεράστιο **κόστος** παραγωγής



Βίντεο λογικής

**CONTENT
CREATOR**

(INFLUENCER)



**Αυθεντικό, ενδιαφέρον
περιεχόμενο**



**Η επικοινωνία της διαφημιστικής
μπορεί να βγει cringe**



**Μεγάλο το κόστος χωρίς
απαραίτητα να έχει *conversion***



ТО ВРHKAME!

Σενάριο - πρόσωπα:

**Content Creators
ή no name actors**



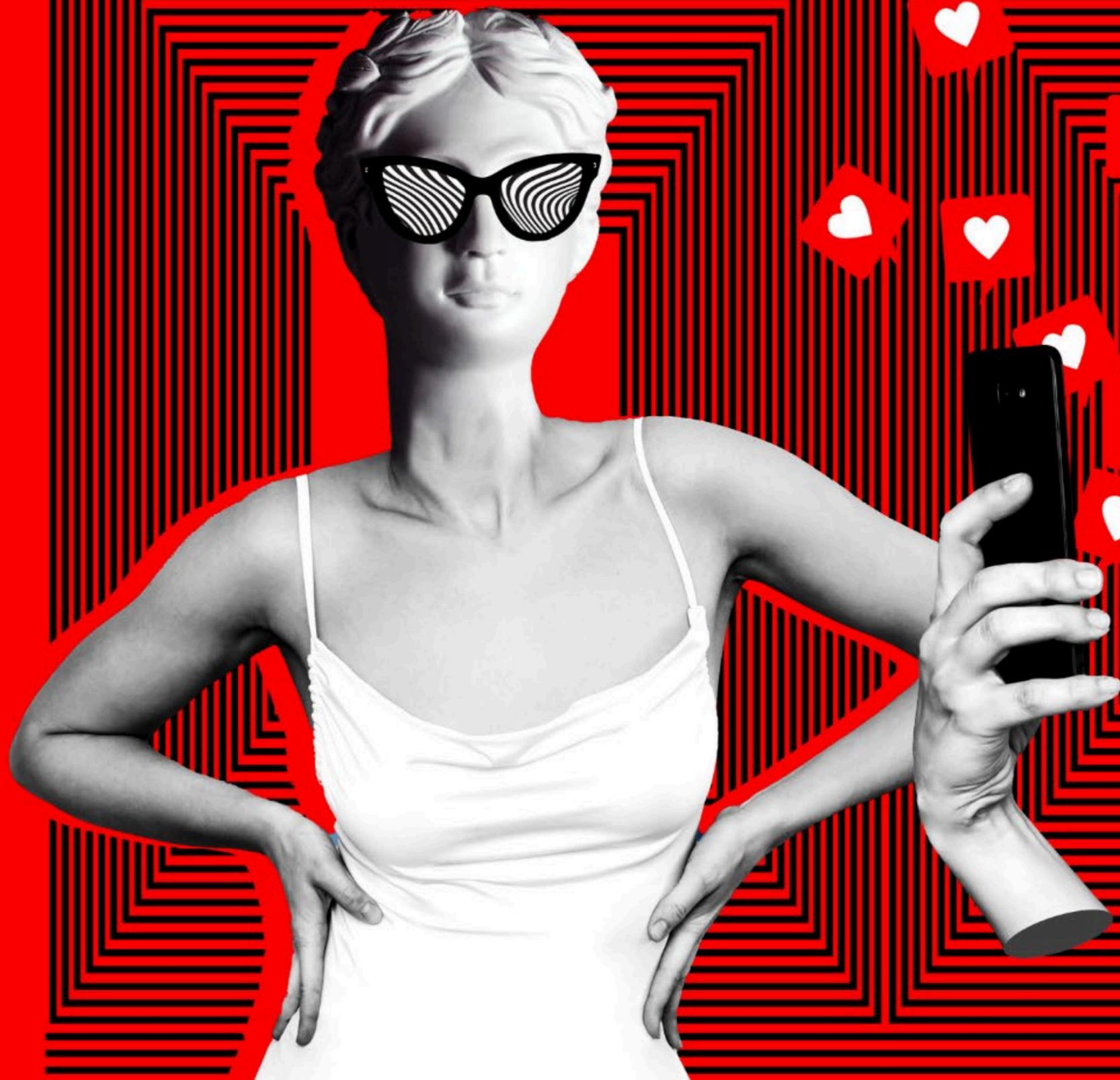
Επικοινωνία:

**διαφημιστικής/
conversion based**

Παραγωγή:

**Tik Tok-ish
budget friendly**

Scan
me!



Thank you!



its@contentum.gr



www.contentum.gr