

Υλοποίηση των φιλοδοξιών  
για την τεχνητή νοημοσύνη  
στην Ψηφιακή Δεκαετία

**Λευτέρης Χανιωτάκης**

S R . E N T E R P R I S E   A C C O U N T   M A N A G E R   A T   A W S

Strand  
Partners



# Η πορεία προς την Ψηφιακή Δεκαετία

Η «Ψηφιακή Δεκαετία» είναι ένα σχέδιο ψηφιακού μετασχηματισμού που ανακοινώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή έως το 2030, θέτοντας φιλόδοξους στόχους στους τομείς των δεξιοτήτων, των υποδομών, της οικονομίας και της διοίκησης.

Στο πλαίσιο αυτών των στόχων, το **75%** των επιχειρήσεων θα χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη (AI) και το **80%** των Ευρωπαίων πολιτών θα διαθέτει ψηφιακές δεξιότητες έως το 2030.



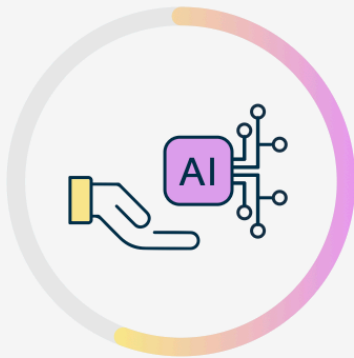
# Υιοθέτηση AI στην Ελλάδα

- **400** χιλιάδες επιχειρήσεις στην Ελλάδα (34%) χρησιμοποιούν AI.
- Το ποσοστό των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν AI στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά **55%**. Αυτή είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αύξηση στην Ευρώπη, μετά την Πολωνία.
- **Κάθε οκτώ λεπτά**, μια επιχείρηση στην Ελλάδα αρχίζει να χρησιμοποιεί AI.



Το 89% των ελληνικών  
επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν  
AI αναφέρει αύξηση εσόδων, με  
μέσο όρο 18%.

# Οι ελληνικές startups πρωτοπορούν στην καινοτομία AI



Το **55%** των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων έχουν λανσάρει ένα νέο προϊόν που βασίζεται στην Τεχνητή Νοημοσύνη



ξεπερνώντας τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, που βρίσκεται στο **51%**

# Οι ελληνικές startups πρωτοπορούν στην καινοτομία AI

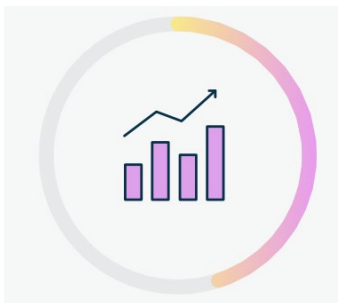


Το **51%** έχει λανσάρει νέα προϊόντα ή υπηρεσίες που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη, σε σύγκριση με μόλις **11%** των μεγάλων επιχειρήσεων.

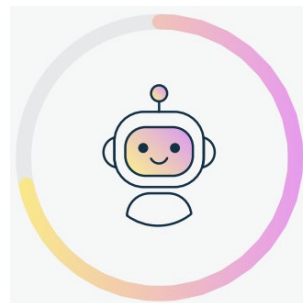


Το **41%** έχει λανσάρει νέες λύσεις εξυπηρέτησης πελατών που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη – με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών τους.

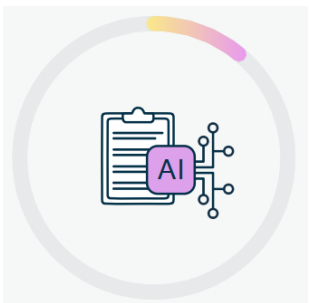
# Μεγάλες Επιχειρήσεις: Η προοπτική



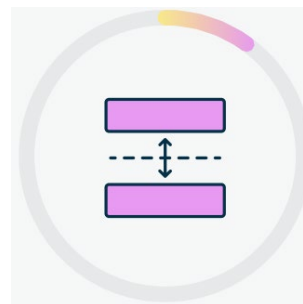
Το **45%** αναφέρει χρήση του AI, μεγαλύτερο από τον εθνικό μέσο όρο (**34%**)



Αλλά το **71%** από αυτές παραμένει σε βασικές εισαγωγικές χρήσεις



Μόνο το **12%** αναφέρει ότι διαθέτει επίσημη στρατηγική γύρω από το AI, αντίθετα με το **22%** των startups



Μόνο το **11%** αναπτύσσει νέα προϊόντα ή υπηρεσίες γύρω από το AI, σε αντίθεση με το **51%** των startups

Το ψηφιακό χάσμα δεξιοτήτων αποτελεί κρίσιμο εμπόδιο για την απελευθέρωση του πλήρους δυναμικού της AI, και οι επιχειρήσεις δυσκολεύονται να βρουν εργαζόμενους με τις απαραίτητες δεξιότητες.



# Η πρόκληση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην Ελλάδα

- Μόνο το **18%** των εταιρειών διαθέτει εσωτερικά δεξιότητες AI, ενώ το **45%** δυσκολεύεται να βρει εξειδικευμένο προσωπικό
- **54%** των επιχειρήσεων θεωρεί την έλλειψη δεξιοτήτων AI ως το κύριο εμπόδιο στην καινοτομία
- Το **45%** των νέων θέσεων εργασίας θα απαιτεί γνώσεις AI εντός των επόμενων 3 ετών

# Η πρόκληση των ψηφιακών δεξιοτήτων AI στην Ελλάδα



Το **27%** των εταιρειών υλοποιούν ειδικά προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού. Το **32%** των εργαζομένων έχει συμμετάσχει σε αυτά.



**44%** των επιχειρήσεων αναφέρει οφέλη από τα προγράμματα.



**42%** είναι η μέση αύξηση αμοιβών για κατηρτισμένα στελέχη

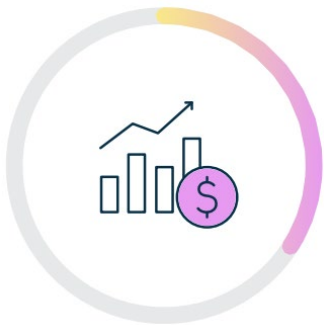
# Βασικά εμπόδια στην αξιοποίηση της AI



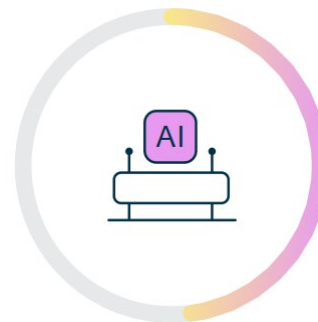
Το **81%** των επιχειρήσεων αντιμετωπίζει αυξανόμενα κόστη συμμόρφωσης.



**38%** των εξωτερικών συμβούλων AI ασχολείται με θέματα συμμόρφωσης



Ρυθμιστική Αβεβαιότητα: **48%** των επιχειρήσεων (**55%** των Μεγάλων)



Αρχικό Κόστος Επένδυσης: **39%** των επιχειρήσεων (**71%** των Μεγάλων)

Τρεις κρίσιμες  
δράσεις για την  
αξιοποίηση του  
δυναμικού της  
Τεχνητής  
Νοημοσύνης



# 3 κλειδιά για το δυναμικό της AI

1. Επιτάχυνση ψηφιακού μετασχηματισμού ιδιωτικού τομέα

Ενώ το **62%** θεωρεί τη γνώση TN καίριας σημασίας, μόνο το **36%** αισθάνεται έτοιμο.

2. Ρυθμιστικό πλαίσιο για καινοτομία και ανάπτυξη

Η εναρμόνιση με διεθνή πρότυπα μπορεί να μειώσει το κόστος συμμόρφωσης και να δημιουργήσει ένα σταθερό περιβάλλον για την TN.

3. Ενίσχυση TN στον δημόσιο τομέα

Το **78%** των επιχειρήσεων είναι πιο πρόθυμο να υιοθετήσει TN όταν πρωτοπορεί ο δημόσιος τομέας.

**Σας ευχαριστώ**