

Το Social έγινε
Τηλεόραση:
Scroll, Zapping
& Τα Νέα
Κλειστά VIP
Κοινά



Ένα απλό **video** το οποίο
δύο συναθλητές μοιράζονται
μεταξύ τους.

Και μια ειλικρινής αντίδραση:



□^o Μήνυμα βίντεο

0:54

Τοσο καιρο γιατι δεν μου λει κανενας για το μπιφτεκι ρε; Ωραιοι φιλοι και συναθλητες

12:08 MM

Online ζωή = συνεχές scroll

- 46% των εφήβων είναι **online** «almost constantly».
- YouTube & TikTok λειτουργούν ως **always-on consumption layers**.
- Υψηλή συχνότητα χρήσης, χαμηλή συχνότητα δημοσίευσης.

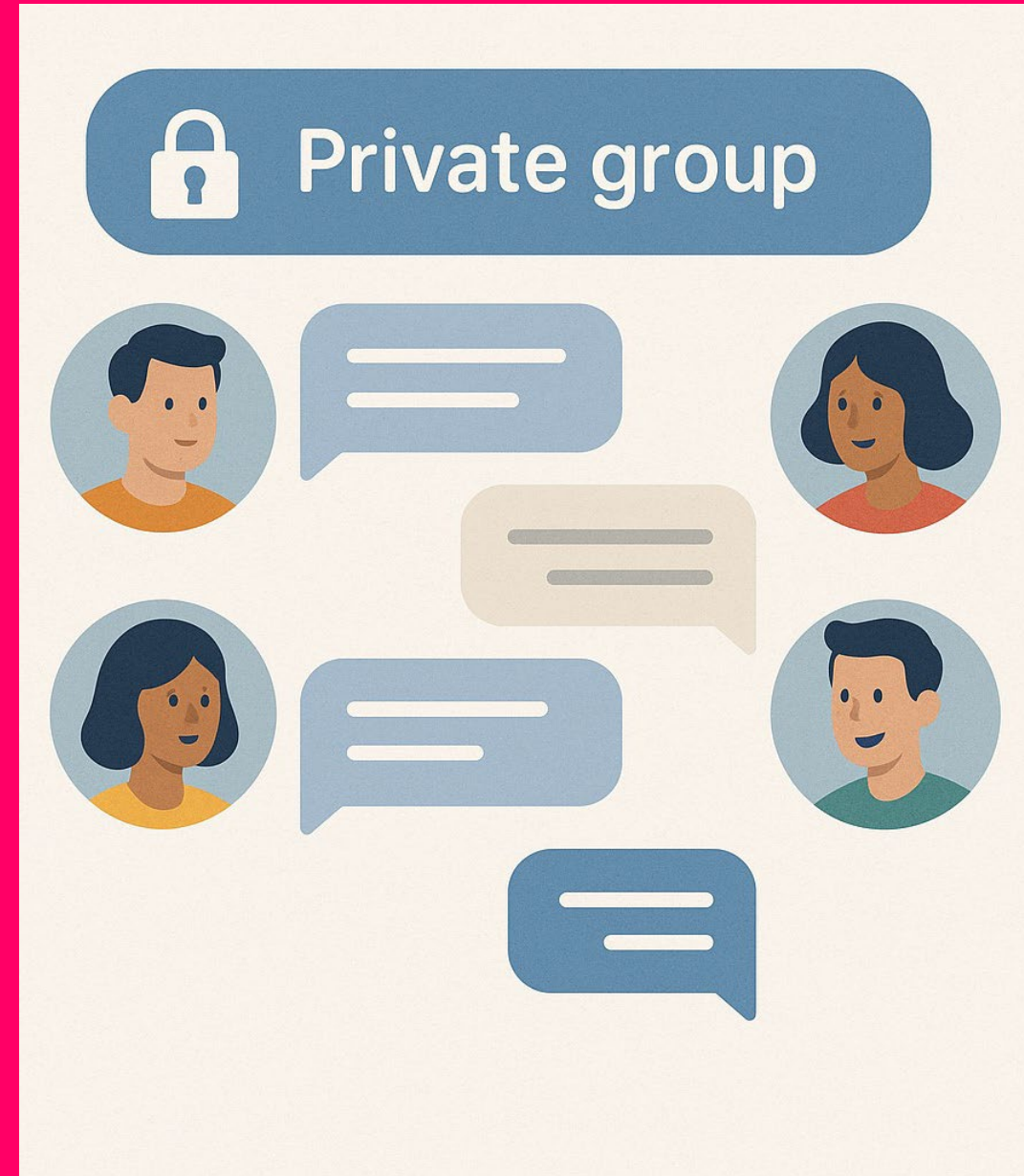


Η αληθινή
δύναμη των
κλειστών
δικτύων:



Πείραμα εμπιστοσύνης σε κλειστές ομάδες

- Δείγμα πειράματος: **240** άτομα.
- Το ίδιο μήνυμα θεωρήθηκε πολύ πιο αξιόπιστο σε κλειστό **group chat**.
- Η εμπιστοσύνη μετακινείται από το δημόσιο στο οικείο.

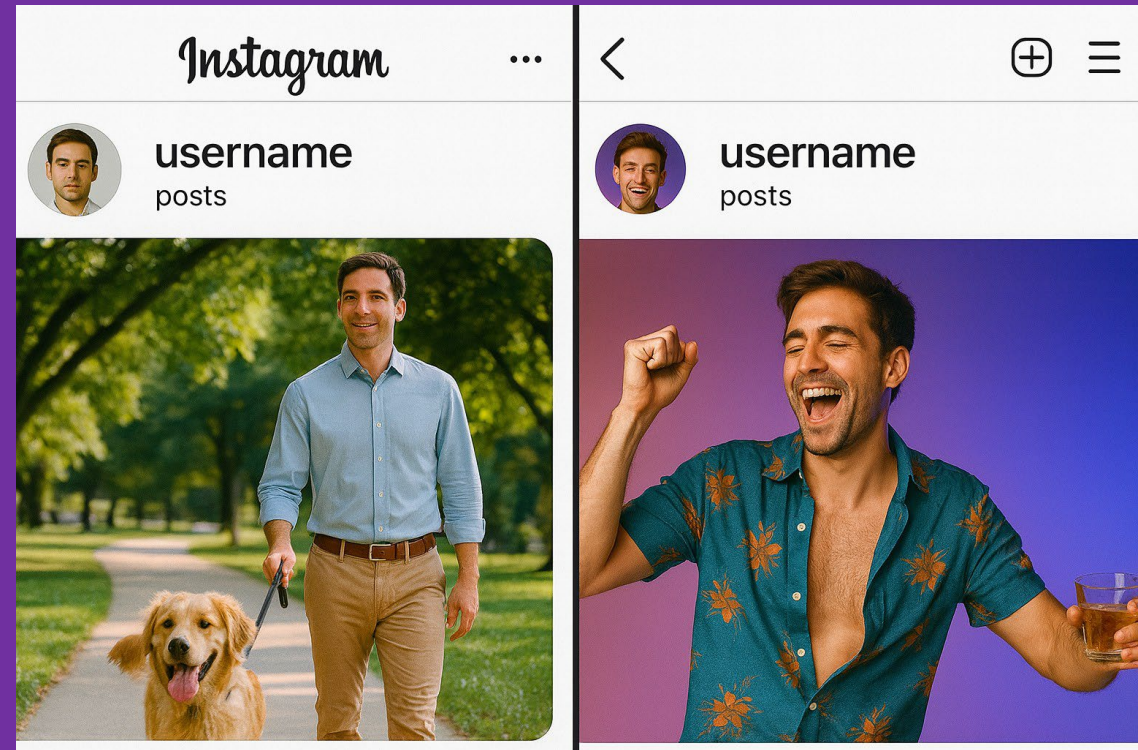


- Τα λεγόμενα **Bounded Social Media Places (BSMPs)** είναι χώροι χαμηλής ορατότητας: **private groups, DMs.**
- Οι χρήστες τα βλέπουν ως χώρους οικειότητας, ελέγχου και συνάφειας.
- Τα δημόσια **feeds** αντιμετωπίζονται ως **'distanced entertainment'**.



Κλειστά προφίλ, πολλαπλές ταυτότητες & micro audiences

- 58% των νέων έχουν πάνω από ένα προφίλ στην ίδια πλατφόρμα.
- 23% έχουν **account** ειδικά για γονείς/οικογένεια.
- 21% έχουν ξεχωριστό «**close friends**» **account**.
- Ο χρήστης μετακινεί τις πραγματικές του σκέψεις σε μικρά, κλειστά σύνολα.



έκρηξη του 'dark social'

- 65% του social sharing γίνεται σε DMs, WhatsApp, Messenger.
- 84% αυτών σε private channels.

Μεγάλο μέρος της διάδοσης ενός video συμβαίνει μέσω private sharing, πριν καν εμφανιστεί στο feed κάποιου άλλου

- Το «ορατό social» είναι μόνο η κορυφή του παγόβουνου.

VISIBLE SOCIAL

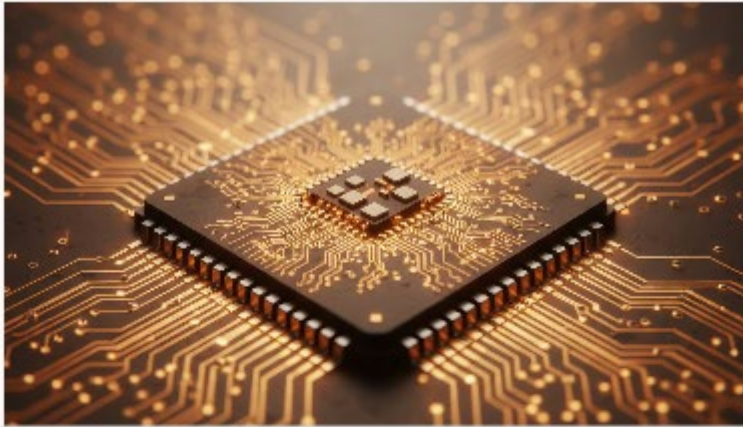


Messaging apps ως ο νέος δημόσιος χώρος

- 15% των Ευρωπαίων χρησιμοποιούν **messaging apps** για ενημέρωση.
- 61% των **heavy news users** τα έχουν ως βασική πηγή.
- Οι ηλικίες <35 δείχνουν ισχυρότερη προτίμηση στα κλειστά κανάλια.



SmartPress



Deep tech: Η ευκαιρία του 1 τρισεκατομ...
biznow.gr

Μια επένδυση στην ανάπτυξη επιχειρήσεων «deep-tech» θα μπορούσε να επιτρέψει στο ευρωπαϊκό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων να δημιουργήσει 1 τρισεκατομμύριο δολάρια σε επιχειρηματική αξία και έως ένα εκατομμύριο νέες θέσεις εργασίας έως το 2030

<https://biznow.gr/35352/technologia/deep-tech-i-efkairia-tou-1-trisekatommyriou-dolarion-gia-tin-evropi/>

10:18 ΠΜ

Αφήστε ένα σχόλιο >

ΟΠΟΤΕ ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ;

Ο,τι προσπαθούσαμε να κάνουμε πάντα, χωρίς όμως να ξεχνάμε την δύναμη των κλειστών δικτύων.

Δυνατό περιεχόμενο ήταν, είναι και θα είναι αυτό που είναι **relatable**, περιεχόμενο δηλαδή που αισθανόμαστε ότι είναι φτιαγμένο για εμάς, αστείο ή ενημερωτικό, επίκαιρο και σχετικό.

Τώρα όμως περισσότερο από ποτέ δεν μπορούμε να έχουμε ένα περιεχόμενο για όλους.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ



Christina Foteinopoulou
Christina@ascend.gr