

AI Transformation: What We Show vs What Happens

Thomas Krypas

Business & Martech Consultant





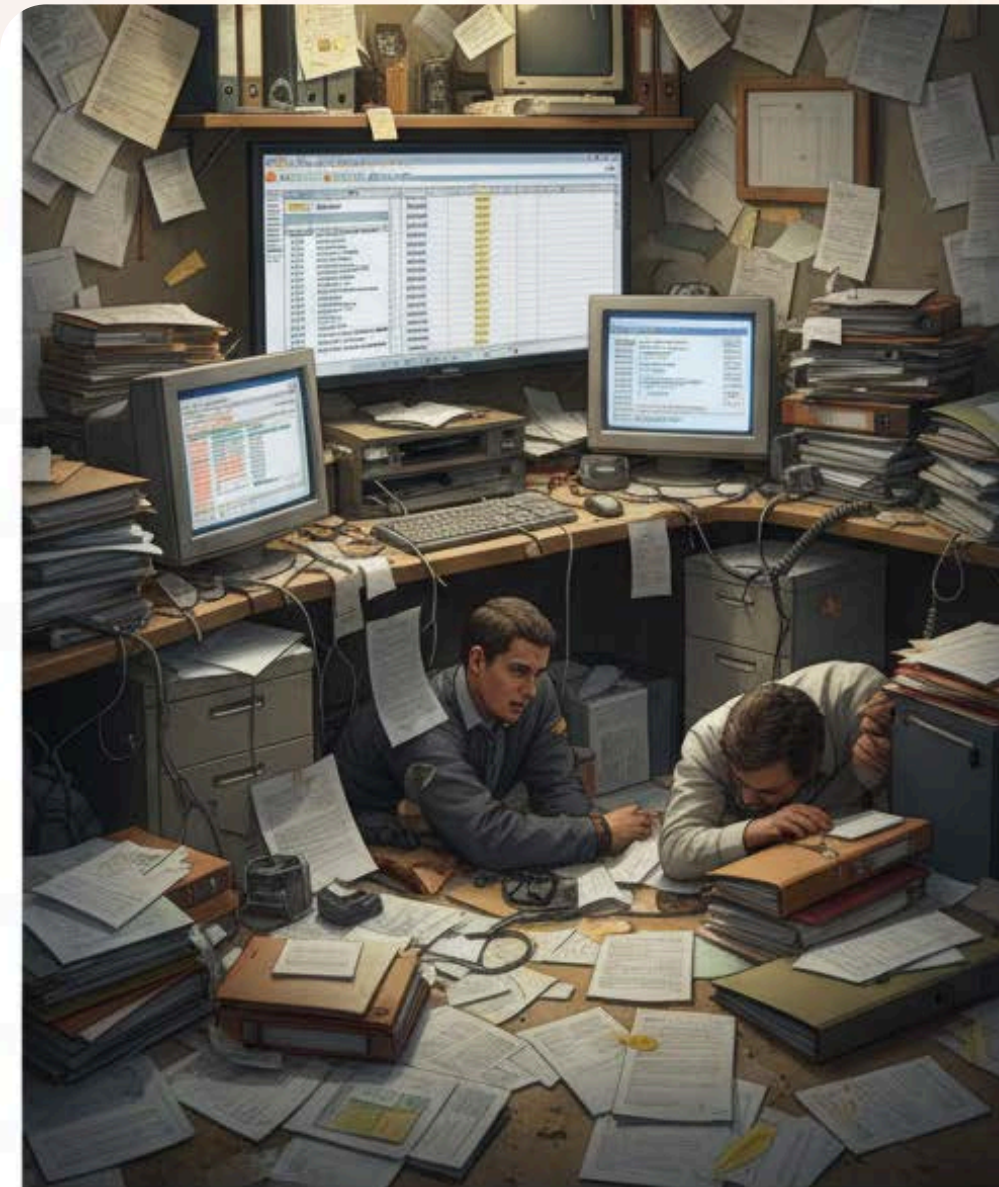
How to move from AI Makeup → Real Business Impact

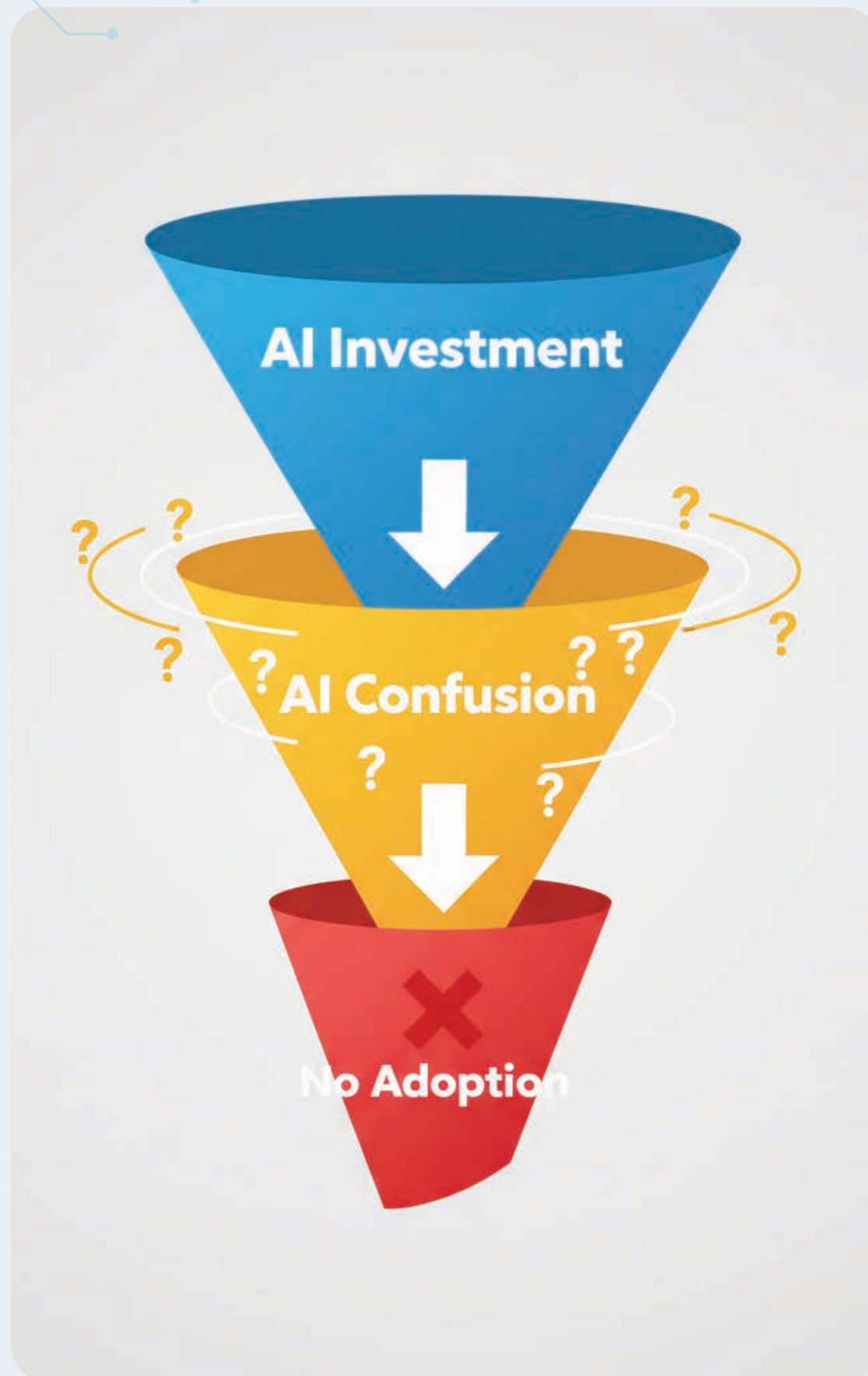
Οι επιχειρήσεις μιλούν περισσότερο
για AI απ' όσο το εφαρμόζουν.

Η πραγματική αξία δεν βρίσκεται στα
εργαλεία που χρησιμοποιούμε, αλλά
στις αλλαγές που υιοθετούν οι
ομάδες μας.

The Big Contrast

62% των εταιρειών δηλώνουν
ότι επενδύουν σε AI, αλλά μόνο
12% έχουν υλοποίηση σε
παραγωγή.
(McKinsey 2024)





Why Companies Get Stuck

3 βασικοί λόγοι αποτυχίας AI projects:

1. No clear AI strategy
2. No training → Low adoption
3. AI lives outside workflows

70% των AI projects αποτυγχάνουν λόγω έλλειψης εκπαίδευσης και κακής ενσωμάτωσης.
(Gartner 2024)

What Real AI Transformation Looks Like

1 Είναι θέμα κουλτούρας, όχι εργαλείων

Μπορεί μια εταιρεία να αγοράσει 10 AI tools, αλλά αν η ομάδα συνεχίζει να δουλεύει “όπως πάντα”, τίποτα δεν αλλάζει.

2 Begin with small Wins, No Big Projects

Αντί για “AI σε όλο το marketing dept”, ξεκινάμε με ένα task: να φτιάχνουμε reports 50% γρηγορότερα.

3 Χρειάζεται ένα άτομο που να οδηγεί την ομάδα

Σε κάθε τμήμα υπάρχει ένας “AI άνθρωπος” που δοκιμάζει εργαλεία και δείχνει στους υπόλοιπους πώς να τα χρησιμοποιήσουν.



S-CURVE ADOPTION MODEL

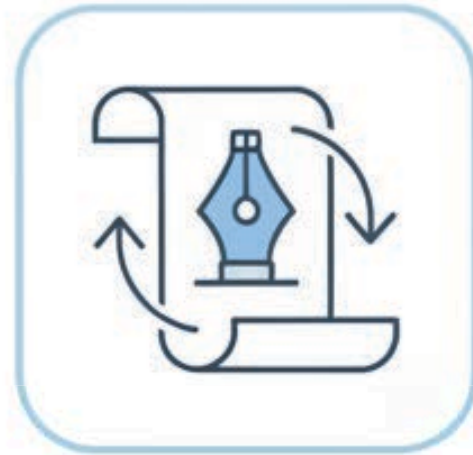


The AI Adoption Curve

Οι εταιρείες που φτάνουν στο Stage 3 βλέπουν +30–45% productivity lift. (BCG 2024)

“Η αλλαγή δεν ξεκινά από το software. Ξεκινά από την κουλτούρα.”

Where AI Actually Helps Today



Content creation
& repurposing



Customer service
& support



Sales enablement



Data analysis &
& insights



Process
automation



Training & knowledge
management

10 Tips for Real AI Transformation (1-5)



“Αν δεν υπάρχει AI literacy στην ομάδα, καμία πλατφόρμα δεν θα δουλέψει.”

10 Tips for Real AI Transformation (6-10)



AI INITIATIVE ROADMAP



1. DEFINE 1 AI GOAL

e.g. Improve customer service efficiency by 15%.



2. START 1 SMALL PROJECT

e.g. Implement chatbot for FAQs on website



3. TRAIN 1 DEPARTMENT

e.g. Sales team on new AI-powered CRM tool



4. APPOINT 1 CHAMPION

e.g. Sarah Chen, Head to Digital Transformation



5. MEASURE 1 KPI

e.g. Time-to-resolution reduced by 10%.

**The 10'–15'
Minute
Roadmap**

Thank You!

**“Το ΑΙ δεν είναι επανάσταση της
τεχνολογίας.**

**Είναι επανάσταση της καθημερινότητας.
Και ξεκινά από εμάς.”**

Thomas Krypas

Business & Martech Consultant

