

# Video Content για E-commerce: Βίντεο που Μετατρέπουν Προβολές σε Πωλήσεις

Είμαστε μια καινοτόμος εταιρεία που προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις στους τομείς του:

- E-commerce
- Digital Marketing
- Performance Marketing
- Branding & Design
- Website Development

Στόχος μας η στρατηγική ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας των πελατών μας.

# 01. Mini Q & A

## 01. MINI Q&A

**Πόσοι εδώ σήμερα είδαν τουλάχιστον  
ένα βίντεο πριν έρθουν;**

*Και αν είδες περισσότερα από 1...  
μην ντρέπεσαι, δεν είσαι μόνη/ος!*

## 01. MINI Q&A

**Πόσοι παρακολουθείτε τα βίντεο  
από κινητό; Πόσοι από laptop;**

*Η διαφορά μεταξύ mobile και desktop viewers  
είναι σαν να συγκρίνεις καφέ και espresso...*

## 01. MINI Q&A

**Πόσοι έχετε αγοράσει κάτι επειδή  
το είδατε σε βίντεο;**

*Σηκώστε το χέρι σας... ή απλά κουνήστε το  
κινητό σας, η τεχνολογία είναι μαζί μας!*

# 02.

## General Info About Video

## 02. General Info About Video

Σκεφτείτε πόσες φορές έχετε ανοίξει το κινητό  
“για ένα λεπτό” και τελικά χαθήκατε  
σε ένα reel ή ένα TikTok...

**Το video είναι το πιο φυσικό, και  
αποτελεσματικό format στην ψηφιακή  
επικοινωνία.**

## 02. General Info About Video

# Παγκόσμια Δεδομένα

Οι άνθρωποι βλέπουν κατά μέσο όρο **17 ώρες video/εβδομάδα**.

Το **84%** λέει ότι ένα video τους έπεισε να αγοράσουν.

Το video αυξάνει τα conversions κατά **30–80%** σε e-commerce funnels.

Οι πλατφόρμες δίνουν **priority** στο video.

## 02. General Info About Video

# Ελληνική Πραγματικότητα

78%

Έχει αγοράσει online φέτος.

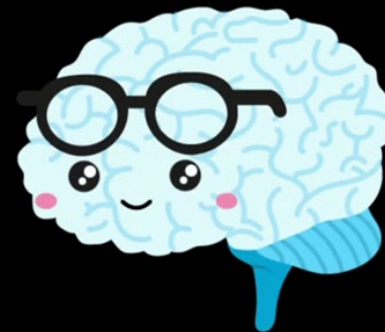
€ 148K

Αγορές από video ads το 2025

82%

Των online χρηστών βλέπει video καθημερινά.

*\*Τα παραπάνω νούμερα βασίζονται σε δεδομένα από έρευνα στο διαδίκτυο.*



# Γιατί ο εγκέφαλος αγαπάει το video;

»» Ο εγκέφαλός μας επεξεργάζεται visuals **60.000x** πιο γρήγορα από το κείμενο.

»» Το video κρατάει την προσοχή **5 φορές** περισσότερο από εικόνες.

»» Το audio + εικόνα = **συναισθηματική σύνδεση**

*\*Πόσοι θυμούνται manual χρήσης; Πόσοι θυμούνται ένα TikTok που είδαν στις 2 π.μ.*

# 03.

## Ποιά video μετατρέπουν προβολές σε πωλήσεις;

### 03. VIDEO AND CONVERSIONS

## Video → Conversion Magic

**Product Demos**



Περιγράφουν ξεκάθαρα τι κάνει το προϊόν

**UGC / creator-style videos**



Πειστικά και relatable

**Before & After**



Ιδανικά για beauty

**Unboxings**



Μεταφέρουν την εμπειρία που προσφέρει το brand στο packaging

**Quick TikTok/Reels videos**



Ρυθμός, ενέργεια, χιούμορ

### 03. VIDEO AND CONVERSIONS

## Το video δεν είναι τάση. Είναι εργαλείο πώλησης.

- Ο κόσμος αγοράζει αυτό που βλέπει να ζωντανεύει.
- Το video δημιουργεί κατανόηση → εμπιστοσύνη → επιθυμία.
- Το e-commerce χωρίς video χάνει πωλήσεις που θα μπορούσε ήδη να έχει.

### Παράδειγμα #1

Ένα e-shop ανεβάζει video με την εφαρμογή αντιολισθητικών σε ένα αυτοκίνητο. Στο video φαίνεται πόσο εύκολη και γρήγορη είναι η διαδικασία, μόλις μέσα σε λίγα λεπτά.

Οι χρήστες βλέπουν το αποτέλεσμα σε πραγματικό χρόνο και σκέφτονται:

**"Αν είναι όντως τόσο εύκολο, το παίρνω!"**

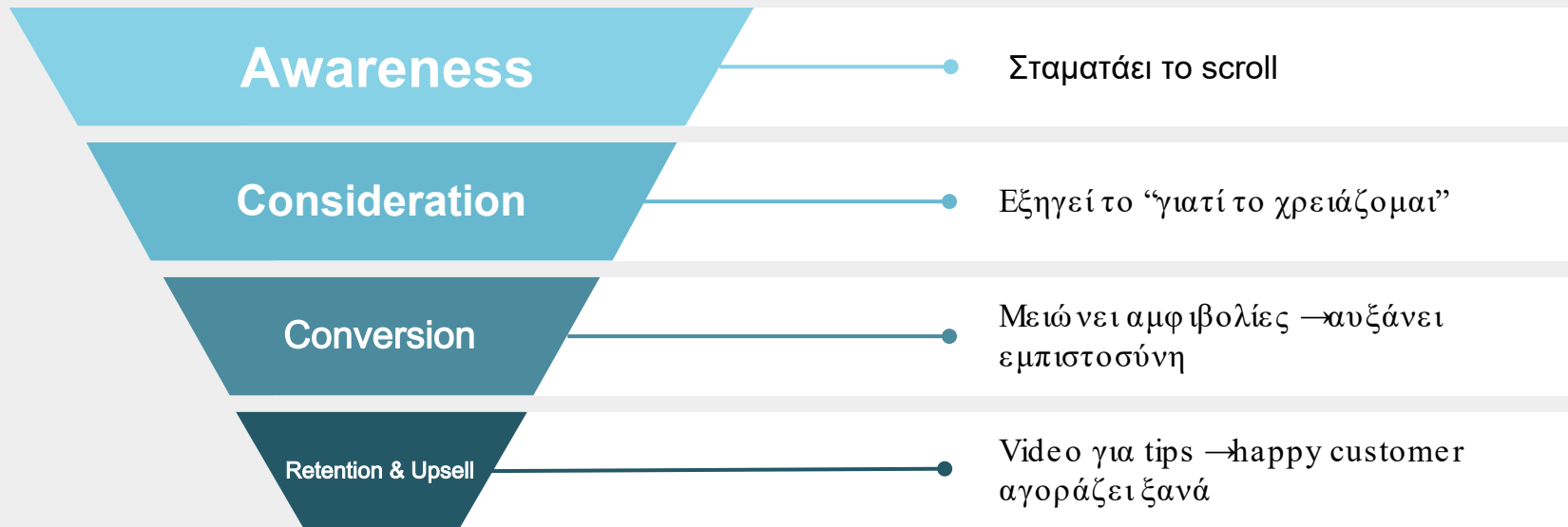
Γιατί;

Γιατί το video έδειξε αυτό που οι φωτογραφίες δεν μπορούν:

**Τη δράση, την απόδοση, την απόδειξη.**

### 03. VIDEO AND CONVERSIONS

## Πώς το video βοηθάει σε κάθε στάδιο του funnel;



# 04. CASE STUDIES

#### 04. CASE STUDY "MOLOSSOSWEAR.COM"

## Αποτελέσματα ενός μήνα.



ROAS: +30,7%

Έσοδα: +34%

Πωλήσεις: 35.5%

04. CASE STUDY "PIEDINI.GR"

## Πριν & Μετα τα Video Ads

PieDini

Clicks: +23,24%

Έσοδα: +12,47%

ROAS: +11,61%



## 04. CASE STUDY "BALLOON.GR"

# Custom Video



Οα χρειαστείς:

- 1-2 καλά διακοσμητικά
- 2 τεμάχια γιορτινές χαρτοπετσέτες
- 5-6 τεμάχια κερσάκια (προσοχή μόνο γιορτινά)
- 5-10 τυχ. Στολίδια (ή όσα αγαπάς)
- Πιρόντες για όλες τις χρήσεις
- 1 πρέζα μεγάλας

**ο Santa balloon**

σας ετοιμάζει την πιο νόστιμη Χριστουγεννιάτικη Συνταγή!

ΟΔΗΓΙΕΣ:

01. Μπες στο **Balloon.gr**
02. Βρες την κατηγορία "**Χριστουγεννιάτικα**"
03. Προθέριμανε το **καλάθ** σου με αρκετά διακοσμητικά
04. Μην ξεχάσεις λίγα **μπαλόνια** ίσα ίσα με το μάτι.
05. Κλείσε το καλάθι και βάλτα στο **checkout** για **λιγότερο από 3-4 ημέρες**.

balloon.gr

Αα...  
Άγιε Βασίλη  
που να στα  
λέω...

#### 04. CASE STUDY “BALLOON.GR”

## Αποτελέσματα Halloween

29%

Τα ads με το custom video αποτέλεσαν το **29%** των συνολικών πωλησεων της καμπάνια.

2ο σε ROAS

Το custom video ήρθε **δεύτερο σε ROAS** σε όλη την καμπάνια του Halloween.  
**ROAS 40.5€**

953 add to cart

Οι συγκεκριμένες διαφημίσεις συνέβαλαν στο **38%** των συνολικών add to cart.

04. CASE STUDY "KOKKINOPLITIS.GR"

## Πριν & Μετα τα Video Ads



Clicks: +26,65%

Έσοδα: +8,23%

ROAS: +9,14%

04. CASE STUDY "BOUDOIRPERFUMES.GR"

## Αποτελέσματα Ενός Έτους

**boudoir**  
perfumes and more  
*by Anastasia*

Video Ads: 80%

Καλύτερο ROAS: 234.3%

Πωλήσεις: 64.2%

DU

# 05. TIME FOR TIPS

## 05. TIME FOR TIPS

# Τι χρειάζεται ο χρήστης;

Ο χρήστης θέλει να δει:

- Πώς δουλεύει το προϊόν
- Πώς φαίνεται
- Πόσο εύκολο είναι να χρησιμοποιηθεί
- Αν το έχουν άλλοι

→ Το video απαντάει σε όλα αυτά σε **5–20 δευτερόλεπτα** .

## 05. TIME FOR TIPS

### Γιατί πέτυχαν τα video;

Αυθεντικότητα

Συντομία

Γρήγορος ρυθμός

Ρεαλιστική  
παρουσίαση  
προϊόντος

### Τι μπορώ να κάνω στη δική μου επιχείρηση;

Γύρισμα μέσα στο  
κατάστημα

Σύντομες λήψεις

Γρήγορη εναλλαγή  
πλάνων

Εστίαση στο προϊόν

## 05. TIME FOR TIPS

# Το video δεν είναι τάση. Είναι εργαλείο πώλησης.

- Ο κόσμος αγοράζει αυτό που βλέπει να ζωντανεύει.
- Το e-commerce χωρίς video χάνει πωλήσεις που θα μπορούσε ήδη να έχει.
- Το video δημιουργεί **κατανόηση** → **εμπιστοσύνη** → **επιθυμία**.

## 05. TIME FOR TIPS

**Ακολουθούμε τα Trends**

**Χρησιμοποιούμε Νέα Εργαλεία**

**Καλός Φωτισμός**

**Μικρή Διάρκεια**

**Συχνό Upload**

## 05. TIME FOR TIPS

Μην φοβάστε το video.  
Ξεκινήστε απλά, ξεκινήστε αυθεντικά .

Δεν χρειάζεται να είναι ακριβό **για να είναι αποτελεσματικό.**

Το καλό video δεν είναι τέλειο, **είναι αληθινό, ξεκάθαρο και χρήσιμο .**

# Thank you for your time!

**Αθήνα**

Αλκμήνης 36-38  
11853, Αθήνα

**Contact Us**

T.2106771802  
E.[info@digitalup.gr](mailto:info@digitalup.gr)