

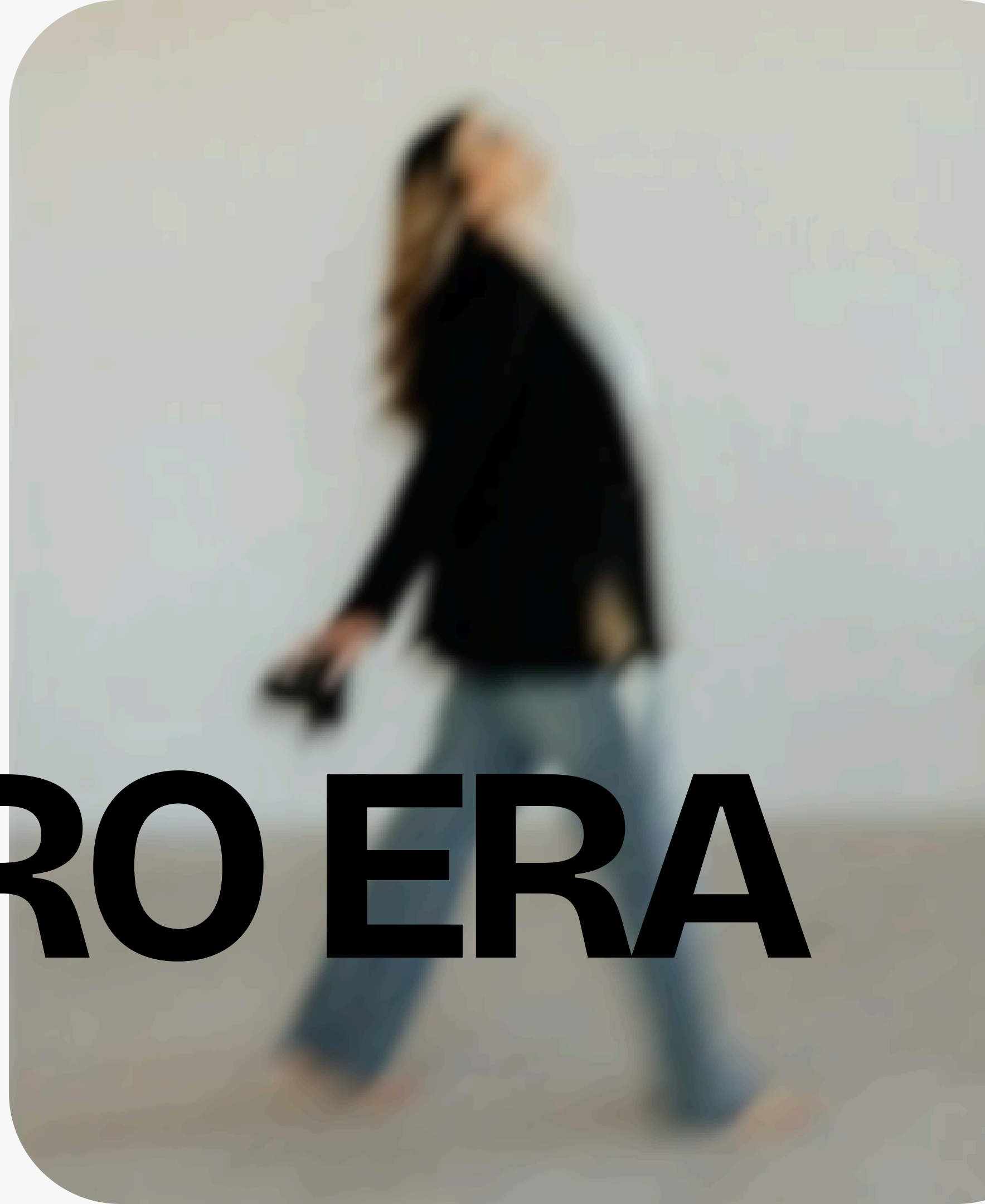


ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ DIGITAL
ΑΝΗΚΕΙ ΣΤΟΥΣ **MICRO CREATORS**

THE MICRO ERA

ΜΙΚΡΟΙ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ

ΜΕΓΑΛΑ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ





**"Creators που μοιάζουν με φίλους,
όχι celebrities."**

ΟΣΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΟ *REACH* → ΤΟΣΟ
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΠΙΡΡΟΗ.

THE SHIFT

Views, followers, impressions.
Αυτό ήταν το νόμισμα της επιτυχίας.
Από το mega-reach → στο **micro-trust**.
Δεν αγοράζουμε πια views.
Αγοράζουμε εμπιστοσύνη.



WHY TRUST WINS



Γιατί οι micro creators κερδίζουν;

- Είναι «ένας από εμάς», όχι celebrity
- Θεωρούνται οι πιο αξιόπιστοι σε ελληνικές μελέτες
- 82% των καταναλωτών διεθνώς: προτιμούν micro creators γιατί μοιάζουν με φίλους

Σήμερα η επιρροή \neq followers.

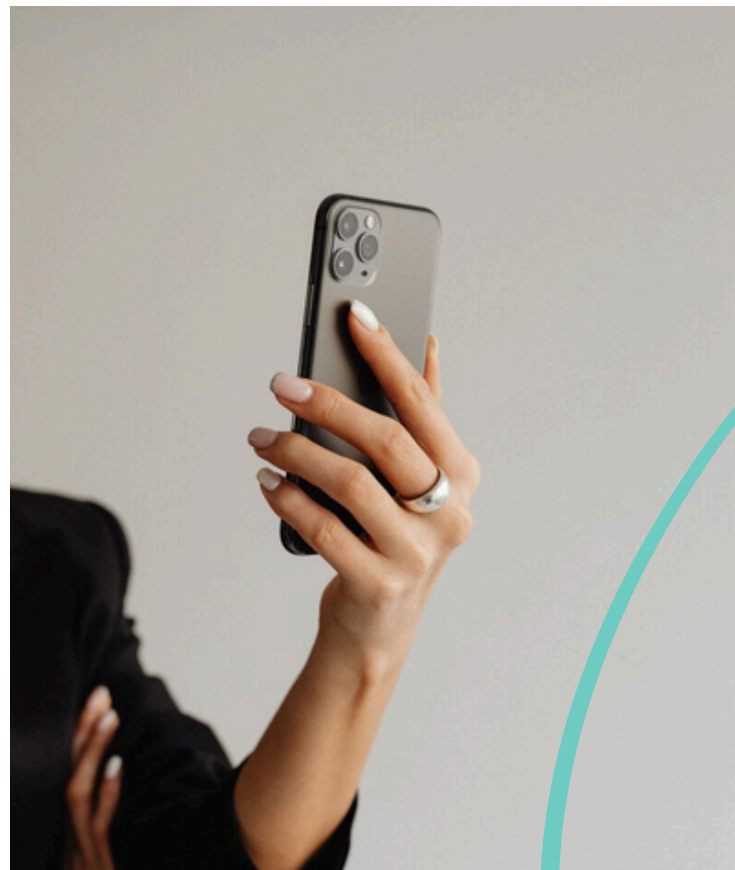
Η επιρροή = εμπιστοσύνη.

Ο χρήστης δεν αγοράζει από τη διαφήμιση,
αλλά από αυτόν που εμπιστεύεται ότι την προτείνει.

Ο micro creator δεν είναι μακριά. Δεν είναι celebrity.

Είναι “ένας από εμάς”.

ENGAGEMENT



Περισσότερη αλληλεπίδραση
σημαίνει περισσότερη προσοχή.
Και **περισσότερη προσοχή**
σημαίνει **περισσότερη επιρροή.**

MICRO CREATORS

3.5% – 12%

MACRO CREATORS

1% – 1.5%

MARKET SIZE



- Η παγκόσμια creator economy το 2025 φτάνει τα \$32–33 δισ.
- Οι micro creators κρατούν περίπου το **40%** ⇒ σχεδόν \$10 δισ.
- **86% των brands** στην Ευρώπη συνεργάζονται ήδη με micro influencers

THE MICRO FORMULA

Υπάρχει ένας απλός τύπος που εξηγεί γιατί οι micro creators αποδίδουν τόσο καλά: **Trust × Relevance × Frequency.** Αν λείπει ένα από τα τρία, το αποτέλεσμα πέφτει.

TRUST × RELEVANCE × FREQUENCY



TRUST:
ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΧΕΣΗ

RELEVANCE:
NICHE ALIGNMENT

FREQUENCY:
ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ/BRAND
ΤΟΠΟΘΕΤΕΙΤΑΙ ΦΥΣΙΚΑ
ΣΤΗ ΡΟΗ
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

INDUSTRIES

ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ



- Τουρισμός & hospitality
- Beauty & skincare
- Fashion
- Food & beverage
- Lifestyle creators
- Niche e-commerce brands



COST & EFFICIENCY

- Το CPA των micro μπορεί να είναι έως και **60% χαμηλότερο** από αυτό των macro.
- Το CPE είναι στα **0.20€**, αντί για 0.33€ των macro.

Δηλαδή:

με λιγότερα χρήματα → φέρνεις περισσότερα αποτελέσματα.

Είναι η πιο αποδοτική μορφή paid συνεργασίας στα social σήμερα.

CASE STUDY



	COFFEE BRAND
IDENTIFIERS	100
FOLLOWERS	750.000
VIEWS	1.5M
ENGAGEMENT	35%

01

CASE STUDY

02

BETTING COMAPNY
(TIK TOK CAMPAIGN)

IDEFIERS

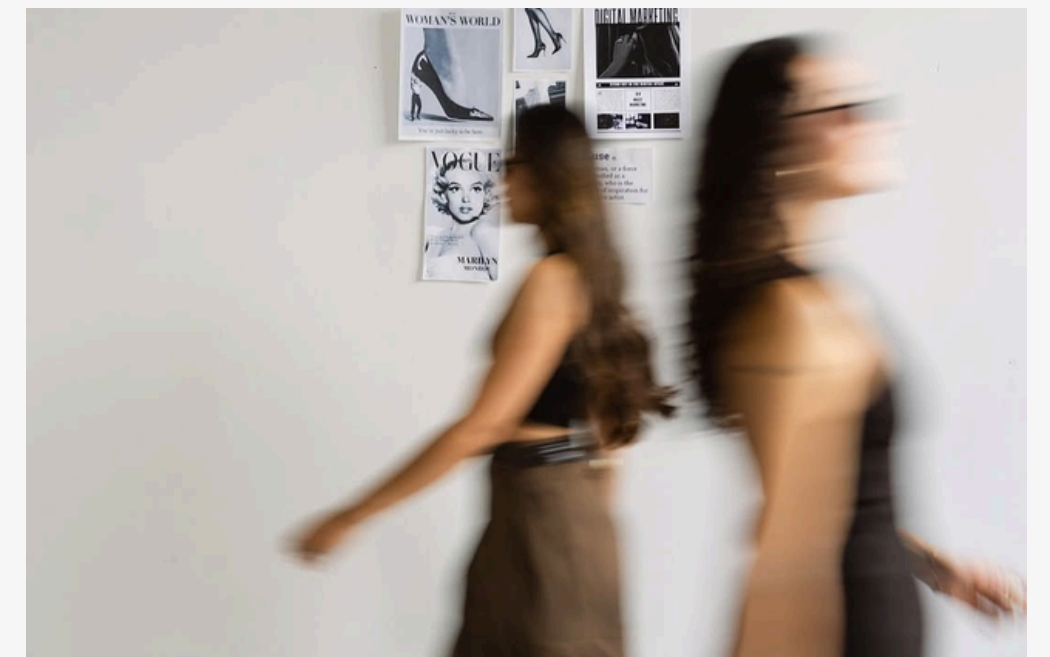
72

FOLLOWERS

450.000

VIEWS

607.649



CLOSING

Στη νέα εποχή του digital δεν κερδίζουν τα brands με τα περισσότερα views.

Κερδίζουν τα brands με τους περισσότερους **συμμάχους**.

Και οι σύμμαχοι αυτοί δεν είναι οι celebrities.

Είναι οι **micro creators**:

οι πιο αληθινοί, οι πιο αυθεντικοί και οι πιο engaged με το κοινό.

Η Micro Era δεν έρχεται. **Είναι εδώ.**



THANK YOU



**TOGETHER WE
ACHIEVE MORE!**



+30 2106612559
+30 6970066625

ARKADIAS 27 GERAKAS, ATTIKIS

INFO@IDEFY.GR
WWW.IDEFY.GR